



J. Macêdo adota nova plataforma de automação de vendas

São Paulo, fevereiro de 2010 – Em tempos de competição cada vez mais acirrada no varejo, a velocidade na tomada de decisão torna-se um diferencial cada vez mais valorizado. E as empresas em geral, inclusive as líderes de mercado, devem estar sempre atentas às novas ferramentas para melhorar a dinâmica de suas operações.

Este é o caso da J. Macêdo, uma das maiores empresas de alimentos do País e fabricante de marcas nacionais e líderes de mercado como Dona Benta, Sol, Petybon e Brandini, que está implementando um novo modelo de Automação da Força de Vendas (AFV) que unifica todos os passos do processo decisório de venda em uma única ferramenta. Para tanto, passou a adotar a EZ-Sales, nova plataforma desenvolvida e licenciada pela Infoschema.

O novo sistema interfere diretamente na relação comercial com seus clientes e os outros setores da companhia que trabalham as informações dos processos de venda para entregar os produtos e serviços da J. Macêdo com eficiência e qualidade. Isto é possível uma vez que as informações contidas no SAP Business Suite podem ser acessadas em tempo real com segurança e alto desempenho por meio de uma interface altamente produtiva, baseada em recursos e métodos sofisticados de engenharia de software.

Com a novidade, a empresa desenvolveu o sistema de automação de sua força de vendas. “O sistema anterior, operado por meio de PDA, era funcional, mas gerava defasagem de um dia no processo de vendas da companhia”, explica Afonso Caetano, CIO da J. Macêdo. De acordo com o executivo, a partir da implementação do SAP em 2009, a empresa optou por equipar os vendedores com netbooks com acesso à internet, que permitissem a comunicação instantânea dos profissionais com os sistemas da J. Macêdo.

Trata-se de uma grande plataforma de negócios que permite aos vendedores acionar todas as informações gerenciais referentes ao atendimento dos clientes, como volume de pedidos, crédito, estoque disponível, tempo de entrega, entre outras, e elimina interfaces desnecessárias para o registro de ordens de vendas. Com isso, o profissional possui mais suporte e adquire um maior poder de decisão na hora da negociação, o que tem como consequência direta a melhoria na agilidade e qualidade do atendimento oferecido ao cliente.

Sobre a J. Macêdo

Fundada em Fortaleza, Ceará, em 1939 e com presença em todo o território nacional a J. Macêdo S/A é líder de mercado nos segmentos de farinha de trigo doméstica e de mistura para bolos e segunda maior empresa nacional no segmento de massas alimentícias. A empresa produz, distribui e comercializa uma ampla variedade de produtos voltados para o consumidor final com marcas como Dona Benta, Dona Benta Sítio do Picapau Amarelo, SOL, Petybon e Brandini, entre outras, nas categorias farinhas, massas, mistura para bolos, sobremesas, fermentos e biscoitos.



Mais informações:

FSB Comunicações – (11) 3165-9596

Giselle Nunes – (11) 9153-0298 / giselle.nunes@fsb.com.br

Patricia Santilli – (11) 9109-7305 / patricia.santilli@fsb.com.br

Debora Pratali – (11) 8757-8010 / debora.pratali@fsb.com.br