

Dona Benta reformula site com receituário personalizado

Marca investe em portal para aproximar-se ainda mais de suas consumidoras com receitas e dicas de culinária em dois cliques

São Paulo, setembro de 2010 – A Dona Benta, líder nacional em farinhas de trigo e misturas para bolos, lança o portal www.donabenta.com.br com layout totalmente reformulado. Com navegação ainda mais fácil e interativa, o canal foi redesenhado para tornar o acesso mais ágil, sem perder as características tradicionais da marca.

Reconhecida nacionalmente pelos seus produtos de qualidade que sempre estão presentes no preparo de receitas com gostinho caseiro, além de espaço para informações institucionais sobre a empresa, produtos e novidades, a marca investiu em um site que permite que as consumidoras personalizem seus próprios livros e ainda troquem informações com amigas e familiares.

“A *Cozinha Dona Benta* é um espaço online para que nossas consumidoras busquem receitas saborosas, desenvolvidas especialmente pela marca, e vai além: permiti a montagem de livros personalizados com a inclusão de receitas próprias”, explica Paula Carmona, gerente de Dona Benta, marca da J.Macêdo. “Neste novo formato, as pessoas cadastradas ainda podem utilizar a ferramenta *Envie seu livro para seus amigos* para trocar dicas e pratos”, completa.

O site já entrou no ar com mais de 200 receitas, entre bolos, tortas, massas, pães, saladas, pratos quentes e sobremesas, que podem ser localizadas uma a uma no livro eletrônico que aparece na pagina inicial ou pontualmente, digitando palavras-chave como ‘macarrão’, na ferramenta *Busca*.

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), entre 2008 e 2009 o número de brasileiros com mais de dez anos que declarou ter acessado a internet cresceu em 12 milhões, ou seja, 21,5%, chegando a uma parcela de 67,9 milhões de pessoas. De olho neste público cada vez mais ligado à rede, a empresa acredita que o espaço é essencial para promover a marca apresentando seus produtos e ensinando a transformá-los em deliciosos pratos.

“Tínhamos a missão de levar para a internet toda a tradição da cozinha brasileira, com um toque de modernidade e com a agilidade da web, para que em dois cliques a internauta consiga localizar o que busca”, afirma a gerente.

Página inicial traz livro de receitas e dicas de produtos, além de informações institucionais, novidades e um link especial para a linha infantil Sítio do Picapau Amarelo





Receita de carinho

Desenvolvido pela AG2 Publicis Modem, o portal é inovador, pois mescla conteúdo nas linguagens Flash e HTML, de modo que isso não afete o desempenho nas buscas de receitas e informações no portal. “Foi um desafio muito grande, pois há um volume de informação enorme dentro do site. Conseguimos equilibrar usabilidade com interação, ampliamos as possibilidades para o site nos buscadores e redesenhamos o layout, para marcar visualmente a transformação”, afirma Fabio Rabelo, diretor de atendimento da AG2 Publicis Modem.

Sobre a Dona Benta - A marca Dona Benta é líder no Brasil em duas categorias: Farinhas de Trigo e Misturas para Bolos. A linha de produtos, no entanto, é muito mais ampla. Além das farinhas domésticas (com e sem fermento) e das misturas para bolos (doces e salgados), a marca está presente em outras categorias de produtos como macarrão caseiro, de sêmola e sêmola com ovos, e fermentos (biológico e químico). Referência no mercado nacional de alimentos, a marca Dona Benta carrega a tradição dos antigos cadernos de receitas das donas de casa.

Dona Benta Relacionamento com o Consumidor: O consumidor pode entrar em contato com a central de relacionamento da marca pelo telefone 08007262020 ou pelo site www.donabenta.com.br.

Sobre a AG2 Publicis Modem - A AG2 Publicis Modem é uma agência de comunicação webnative do Grupo Publicis. Fazemos parte das operações globais da Publicis Modem no mundo, que hoje contam com mais de 1.400 colaboradores na Europa, América do Norte e Ásia. No Brasil, já temos mais de uma década de atuação, com cerca de 170 colaboradores em São Paulo e Rio Grande do Sul. Atendemos grandes marcas como Bradesco, Embraer, General Motors, Bunge e Grupo SEB. Nosso negócio é fazer comunicação multicanal a partir de plataformas e ambientes de interação para potencializar as estratégias de marketing e vendas das organizações. Nossa missão é tornar as marcas de nossos clientes cada vez mais fortes através de experiências interativas concebidas com inteligência, criatividade e inovação.



Mais informações sobre Dona Benta:

FSB Comunicações

Fernanda Monteiro – (11) 3165-9574 / fernanda.monteiro@fsb.com.br

Patricia Santilli – (11) 3165-9586 / patricia.santilli@fsb.com.br



Mais informações sobre AG2:

OCA Comunicação (www.ocacomunicacao.com.br) / twitter.com/OcaComunicacao

Bruno Pinheiro – bruno@ocacomunicacao.com.br

Rebeca Medina – rebeca@ocacomunicacao.com.br

(11)3034.4662