



Petybon é a massa oficial do Prazeres da Mesa ao Vivo

Marca apresenta receitas exclusivas no maior evento enogastronômico da América Latina

São Paulo, outubro de 2010 – A Petybon, marca que leva o sabor gourmet das massas para casa, é uma das patrocinadoras oficiais do Semana Mesa SP, o maior encontro de enogastronomia das Américas, realizado pela Revista Prazeres da Mesa em parceria com o Senac SP. A ação, que em 2009 reuniu 124 chefs nacionais e internacionais, 82 empresas e cerca de 10 mil pessoas, é dividida em dois grandes momentos: *Prazeres da Mesa Ao Vivo*, uma espécie de reality show da gastronomia aberto ao grande público, e *Congresso Mesa Tendências*, um espaço de discussão, troca de experiências e produção de conhecimento, que reúne estudantes e profissionais do setor e chefs do mundo todo, e acontece entre 26 e 29 de outubro, no Centro Universitário Senac, Campus Santo Amaro, São Paulo.

Neste ano, o encontro que tem como tema “Responsabilidade e Sustentabilidade”, terá a presença de renomados *chefs* como Samuele Oliva, do Terraço Itália (São Paulo), o *pâtisseries* e professor Willian Alexandre e o *pâtisseries* Gerson Camargo, para ensinar a arte da culinária *gourmet* durante palestras e apresentações.

O *chef* Samuele Oliva ministrará uma aula de massas Petybon na quinta-feira, 28 de outubro, às 18h30, na sala 3. No mesmo dia, às 15h30 e às 17h, na sala 5, quem ensina os segredos da panificação é o professor Willian Alexandre. O especialista Gerson Camargo também dará dicas sobre a arte dos pães e da confeitaria nos dias 27 e 29 de outubro, em dois horários, às 15h30 e às 17h, também na sala 5. Todos os participantes, além de aprenderem na prática técnicas de cozinha, ainda receberão as receitas trabalhadas e kits de produtos da marca.

Para Marcos Póvoa, diretor comercial da J.Macêdo, empresa detentora de Petybon e Dona Benta, esta é uma ótima oportunidade de reforçar ainda mais a posição da marca no mercado de massas. “Convidamos importantes nomes da gastronomia para nos representarem no evento, pois acreditamos que o paulista está cada vez mais próximo do mundo gastronômico e merece ter contato com profissionais renomados”, afirma o executivo.

Na cozinha da marca, ambiente criado especialmente para receber os participantes, haverá degustação de massas, sorteios de kits exclusivos e distribuição de receituários. A Petybon ainda será a idealizadora de um almoço especial para os participantes do Congresso Mesa Tendências, que será servido na quinta-feira, dia 28, além de ser a responsável pelo fornecimento de massas e farinhas de trigo para o Melhor da Cidade, que acontecerá durante o Prazeres da Mesa.



A programação completa das aulas Petybon e Dona Benta pode ser conferida abaixo.

Prazeres da Mesa ao Vivo 2010

Data: de 27 a 29/10/2010 (das 14 às 22h)

Cozinha Petybon – 27, 28, 29/10 - das 14h00 às 22h00

Congresso Mesa Tendências

Data: de 26 a 28/10/2010 (das 09 às 19h)

Stand J.Macêdo Food Service – 26, 27, 28/10 - das 09h00 às 19h00

Aula Gourmet de Massas Petybon – 28/10 às 18h30 – sala 3

Aulas de Patisserie Dona Benta – 27, 28 e 29/10 às 15h30 e às 17h – sala 5

Local: Centro Gastronômico do Centro Universitário Senac - Campus Santo Amaro - SP

Sobre a Petybon - A Petybon iniciou suas atividades no Brasil como marca de massas e biscoitos do tradicional Grupo Matarazzo, em 1937. A partir de dezembro de 2003, passou a fazer parte do portfólio de marcas da J. Macêdo, por meio da aquisição das fábricas de São José dos Campos (São Paulo). Com presença em todo o território nacional, a marca Petybon atua nos segmentos de massas com ovos, grão duro e lasagna direto ao forno // **Petybon Relacionamento com o Consumidor:** O consumidor pode entrar em contato com a central de relacionamento da marca pelo telefone 0800 726 6060 ou pelo site www.petybon.com.br.

Sobre a Dona Benta - A marca Dona Benta é líder no Brasil em duas categorias: Farinhas de Trigo e Misturas para Bolos. A linha de produtos, no entanto, é muito mais ampla. Além das farinhas domésticas (com e sem fermento) e das misturas para bolos (doces e salgados), a marca está presente em outras categorias de produtos como macarrão caseiro, de sêmola e sêmola com ovos e fermentos (biológico e químico). Referência no mercado nacional de alimentos, a marca Dona Benta carrega a tradição dos antigos cadernos de receitas das donas de casa. // **Dona Benta Relacionamento com o Consumidor:** O consumidor pode entrar em contato com a central de relacionamento da marca pelo telefone 0800 726 2020 ou pelo site www.donabenta.com.br.



Mais informações:

FSB Comunicações

Fernanda Monteiro – (11) 3165-9574 / fernanda.monteiro@fsb.com.br

Patricia Santilli – (11) 3165-9586 / patricia.santilli@fsb.com.br