

O futuro
tem as
nossas
mãos



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2024



J. Macêdo
O sabor de fazer bem feito

85
ANOS



SUMÁRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE 04

SOBRE A J.MACÊDO 06

Nossa História 08

Onde Estamos 15

Destaques do Ano 16

Sustentabilidade Empresarial 25

GOVERNANÇA CORPORATIVA 26

Estrutura Organizacional 27

Ética e Compliance 31

Gestão de Riscos 33

Gestão da Cadeia de Abastecimento 37

PILAR SOCIAL 39

Perfil da Equipe e Diversidade 43

Desenvolvimento Profissional e Capacitações 44

Segurança, Saúde e Bem-Estar 46

Investimento Social Privado e Relações com a Comunidade 53

Saúde e Nutrição 63

Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos 64

Rotulagem e Marketing de Produtos 66



PILAR AMBIENTAL 68

Gestão de Resíduos 70

Gestão de Energia 73

Gestão de Água 74

Qualidade do Ar 75

Design de Produto e Gerenciamento do Ciclo de Vida 76

Compromissos Que Seguem em Frente 78

 Sobre este Relatório 79

Anexos 80

Ficha Técnica 81

MENSAGEM DO PRESIDENTE

No dia 9 de setembro de 2024, a J.Macêdo comemorou 85 anos de uma trajetória marcada por pioneirismo, inovação, crescimento e compromisso com o Brasil, preservando os valores e continuando o trabalho iniciado em 1939 pelo fundador José Dias de Macêdo.

O ano de 2024 foi especial. Além das celebrações alusivas aos 85 anos, acompanhamos o rápido avanço nas obras de construção dos complexos industriais em Londrina (PR) e Horizonte (CE), que se somam a robustos investimentos na modernização do atual parque industrial. Seguimos crescendo, lançando novos produtos e conquistando novos clientes e consumidores. Os prêmios recebidos confirmam o acerto do caminho que escolhemos trilhar, conquistas estas que só foram possíveis com a competência e comprometimento de uma equipe que a organização busca continuamente valorizar.

Dentre os prêmios recebidos, destacamos o “Melhores do Agronegócio 2024”, ocupando

o 1º lugar na categoria de Massas e Farinhas; o “Ranking Nacional da Valor 1000” na categoria Alimentos e Bebidas, ocupando o 1º em Rentabilidade; o “Melhores e Maiores da Exame”, ocupando o 3º lugar na categoria de Alimentos e Bebidas e o prêmio inédito “Top of Mind Salvador 2023/2024”, na categoria Massas, com a marca Brandini.

A valorização das pessoas e do trabalho, nas palavras do fundador, são pilares da empresa. Mantemos a tradição de busca pelas melhores condições de trabalho em um ambiente de respeito e valorização a todos os colaboradores.

Pelo segundo ano consecutivo, conquistamos a Certificação GPTW como um ‘Excelente Lugar para Trabalhar’. Em 2024, também fomos reconhecidos no ranking das Melhores Empresas para Trabalhar GPTW nos estados da Bahia, Rio de Janeiro, Ceará e Paraná. Além disso, recebemos o Troféu SESI Paraná, que destaca empresas com as melhores práticas em segurança, saúde e bem-estar. Esses

reconhecimentos reforçam o compromisso com os valores que guiam a organização e com a construção de um ambiente de trabalho cada vez mais saudável, seguro e inspirador.

Além de diversos lançamentos e relançamentos de produtos, em 2024 apresentamos o selo Biovita, uma novidade que facilita a identificação e seleção de produtos que promovem o equilíbrio, a qualidade de vida e o bem-estar, sem renunciar ao sabor. O selo já pode ser encontrado em alguns produtos, como as misturas integrais para bolo Dona Benta e as massas integrais Petybon.

Em 2024, todas as unidades fabris passaram a contar com a Certificação Internacional FSSC 22000, concedida após rigorosa avaliação do sistema de Gestão de Segurança de Alimentos pela DNV GL – Business Assurance Brasil, referência global em serviços de certificação. Essa conquista reforça o compromisso com a excelência e com a segurança dos alimentos que produzimos diariamente.

Na disciplina de Segurança da Informação, avançamos na implementação de ferramentas mais modernas de proteção cibernética, com novos mecanismos de prevenção e recuperação. Também realizamos a atualização dos sistemas de gestão de riscos, aprimorando a identificação e mitigação de ameaças relacionadas à Tecnologia da Informação, como ataques cibernéticos e falhas de segurança, antecipando riscos que possam impactar os negócios. Mantemos o compromisso com o cumprimento rigoroso das regulamentações aplicáveis, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e promovemos ações contínuas de conscientização e capacitação de colaboradores sobre segurança digital, reforçando práticas de proteção tanto no ambiente corporativo quanto no uso pessoal da tecnologia.

Sempre alinhada às demandas ASG (Ambiental, Social e Governança), a Companhia segue firme em sua missão de conduzir os negócios pautada na ética, na vontade de realização, na simplicidade e na ousadia, sempre sustentada por valores sólidos construídos em 85 anos de história.

Como dizia o fundador, o que diferencia a J. Macêdo da maioria das empresas é que ela,

mesmo sendo um empreendimento privado, nunca agiu apenas como uma realizadora de negócios. Além de todas as características indispensáveis à condição de uma empresa competitiva, sempre se preocupou em ser uma organização que preza pelos interesses da sociedade, e um instrumento a serviço do desenvolvimento do país. Atentos às novas normas que impactam o negócio, estamos trabalhando para atender a plenitude dos requisitos de divulgação de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade e ao clima.

A Companhia vem apresentando sólidos resultados nos últimos anos, e em 2024 não foi diferente. Seguimos remunerando adequadamente nossos acionistas, nossos funcionários, investindo no nosso negócio e recolhendo os tributos devidos, cumprindo nosso papel perante a sociedade.

Reafirmando o compromisso de trabalhar sempre com ética, inovação, responsabilidade e respeito, a J. Macêdo seguirá firme no propósito de continuar evoluindo e contribuindo de maneira sustentável com a melhoria de vida das pessoas e do meio ambiente em que atua.



IRINEU JOSÉ PEDROLLO
Diretor Presidente



Sobre a J. Macêdo



SOBRE A J.MACÊDO

Com 85 anos de história, a **J.Macêdo** é uma das maiores empresas de alimentos do Brasil, líder e referência nacional nos segmentos de farinha de trigo e de misturas para bolos e a segunda maior companhia de massas alimentícias. A companhia marca presença também nos segmentos de fermentos químicos e biológicos, biscoitos, salgadinhos e sobremesas.

Entre as marcas de destaque estão: **Dona Benta, Sol, Petybon, Brandini e Boa Sorte**. Na Linha Profissional dedicada ao segmento B2B (Business-to-Business), mantém um portfólio com farinhas de panificação e transformação, misturas para pães e bolos, fermento, entre outros.

A empresa possui um perfil de negócio verticalizado e diversificado regionalmente, o que permite maior competitividade e ganhos de eficiência. Possui domínio integral

da cadeia de trigo com uma operação 100% verticalizada, contemplando todas as etapas: compra de trigo e logística de abastecimento, moagem, produção, comercialização e distribuição. Atua de forma capilarizada através de Centros de Distribuição, Escritórios Administrativos e de Vendas, Moinhos e Unidades Fabril e de Faturamento.

A J.Macêdo tem realizado importantes investimentos em suas unidades operacionais, refletindo os avanços consolidados a partir da mudança no modelo de gestão iniciada em 2020. Esse novo direcionamento tem proporcionado maior eficiência, controle rigoroso de despesas e uma estratégia assertiva na aquisição de matérias-primas, especialmente o trigo. Paralelamente, a companhia vem fortalecendo suas marcas por meio de um projeto estruturado de branding, que ampliou e valorizou diversas linhas de produtos no portfólio.



NOSSA HISTÓRIA



1939

- Em 9 de setembro, José Dias de Macêdo funda a J. Macêdo em Fortaleza (CE).



1947

- Com a representação exclusiva da marca Jeep, da Willys-Overland, a J. Macêdo cria a plataforma de capital para os empreendimentos que levariam a empresa ao futuro.



1952

- Em ação pioneira na área de alimentos, a J. Macêdo importa 80 mil sacas de farinha de trigo dos Estados Unidos.



1955

- Início das atividades do Moinho Fortaleza, uma pequena unidade moageira, e lançamento da Farinha de Trigo Fortaleza.



1956

- Aquisição de um moinho de trigo completo (Moinho Stucky), disponível no porto de Veneza, Itália, e compra de um navio para seu transporte até Fortaleza (CE), onde entrou em operação em 1958.



1962

- Nas décadas de 1960 e 1970, José Macêdo e seu braço forte, o irmão Benedito Macêdo, experimentaram diversos negócios, entre os quais se destacaram empresas de transformadores, fabricação de cerveja, pneus, tintas e revenda de veículos.



1968

- Início da expansão nacional em alimentos, com a compra do Moinho Salvador (BA).



1969

- Aquisição do Moinho Atlântico, em Niterói (RJ).



1972

- Aquisição do Moinho Fama, em Santos (SP).



1975

- Aquisições da Fábrica de Biscoito Águia Central, em Salvador (BA), do Moinho Nordeste e da Fábrica de Biscoitos e Massas Brandini, em Maceió (AL) e do Moinho Londrina (PR).



1979

- Lançamento da Dona Benta, primeira marca nacional de farinha de trigo.



1980

- Depois de uma década de exercício compartilhado na direção da empresa, a segunda geração, representada por Roberto e Amarílio, assume o comando da organização.
- Implantação no Moinho Fortaleza, em parceria com o Senai-CE, do Certrem (Centro Regional de Treinamento em Moagem e Panificação Senador José Dias de Macêdo), com o objetivo de formar pessoal especializado para a indústria de moagem do Brasil, da América hispânica e da África portuguesa.



1982

- Formação de *joint-venture* na fábrica de biscoitos Água Central com o grupo inglês United Biscuits.



1988

- Aquisição do Moinho Peônia, em Itajaí (SC).



1989

- Lançamento da Dona Benta em embalagem plástica transparente, vencedora do prêmio Top de Marketing 89.
- Lançamento da Cozinha Experimental Dona Benta.
- Criação do Cetec (Centro de Tecnologia), no Rio de Janeiro (RJ), local de excelência em pesquisa e atendimento ao segmento profissional.
- Lançamento do livro *J. Macêdo: Uma saga empresarial brasileira*.
- Lançamento dos "Princípios Filosóficos" do Grupo J. Macêdo, precursor do "Código de Ética e de Conduta" da Companhia.



1990

- Lançamento da linha de mistura para panificação e confeitaria Bentamix.
- Aquisição do Moinho da Fronteira, em Porto Alegre (RS).
- Inauguração da Central de Grãos, em Curitiba (PR).
- Transferência da fábrica de biscoitos Água Central, de Salvador, para uma nova fábrica no Centro Industrial de Aratu, em Simões Filho (BA).



sac 0800 726 2020
© 11.97251-0147 | www.jmacedo.com.br
atendimento@jmacedo.com.br

1991

- Lançamento do Serviço de Atendimento ao Consumidor Dona Benta.



1992

- Aquisição do Moinho de Setúbal (Portugal).
- Acordo com a Gist-brocades para introdução no Brasil do Fermipan, fermento biológico seco.



1993

- Lançamento da farinha de trigo com fermento Dona Benta, primeira do Brasil, aplicando aprendizado resultante da compra do Moinho de Setúbal (Portugal).

1994

- J. Macêdo, com o Moinho Fama (Santos, SP), associa-se à Sadia Concórdia, com a Fábrica de Massas Premiata (Itapetininga, SP) e o Moinho da Lapa (São Paulo, SP), criando a *joint-venture* Lapa Alimentos S/A, com sociedade meio a meio.

1996

- Assinatura do convênio nacional com o Senai e a ABIP (Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria) para formação profissional.



1997

- Lançamento do Bentamix Resolve, primeiro serviço de atendimento ao cliente profissional do Brasil, no setor de moagem de trigo.



1998

- Dona Benta lança a primeira mistura para bolos de micro-ondas (vencedor do prêmio “FI South America 99 Awards” na categoria “Produto mais Inovador, 1998-1999”).



2000

- Lançamento das misturas para bolos e macarrão com a marca Dona Benta.



2004

- Aliança estratégica com a Bunge Alimentos, com atuação exclusiva da J. Macêdo para consumidor final.
- Aquisição das marcas nacionais Petybon, Sol, Boa Sorte, Favorita e Lili.
- Aquisição da fábrica de massas Petybon em São José dos Campos (SP).

2007

- Primeira emissão de debêntures públicas, assumindo a condição de empresa aberta pelas regras CVM.

2008

- Publicação do “Código de Ética e de Conduta” da J. Macêdo.
- Aquisição da fábrica de massas Chiarini em Pouso Alegre (MG).



2009

- Lançamento do livro *Parece que foi amanhã*, compilado de pensamentos do fundador José Macêdo sobre negócios, família e sociedade.

2010

- Lançamento da primeira farinha de trigo em embalagem a vácuo com a marca Dona Benta.

2013

- Criação da marca Dona Benta Profissional.
- Término da Aliança estratégica com a Bunge Alimentos, com o retorno da J. Macêdo ao segmento profissional, voltando a empresa, em seguida, a atuar na totalidade da cadeia de derivados do trigo (profissional e consumidor final).



Dona Benta

J. Legal
Formação para novos talentos!



2016

- Dona Benta conquista o registro de Marca de Alto Renome, concedido pelo INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial).
- Criação do Programa J. Legal, em Fortaleza (CE), captando, formando e direcionando jovens talentos para a conquista de espaço no mundo do trabalho.

2017

- J. Macêdo recebe o Troféu Transparência 2017, um dos mais importantes prêmios da contabilidade brasileira.
- Ampliação e modernização das Unidades Operacionais, do novo Sistema de Descarga de Grãos no porto de Salvador (BA) e construção do novo Farol do Mucuripe, como forma de viabilizar a ampliação dos silos do Moinho Fortaleza (CE).

2018

- Início da participação da terceira geração da Família Macêdo no Conselho de Administração da empresa.
- Modernização do Moinho Salvador e novo diagrama de moagem (BA).



2019

- Inauguração de uma nova fábrica de massas e modernização da fábrica de biscoitos em Simões Filho (BA).

2020

- Inauguração do Complexo Viário José Dias de Macêdo pela Prefeitura Municipal de Fortaleza.
- Retomada do modelo de gestão por Unidades de Negócio, sob a liderança de Honório Tófoli.

2022

- Ampliação da participação de membros da terceira geração da Família Macêdo no Conselho de Administração da empresa.
- Entrada da marca Brandini na categoria de biscoitos.



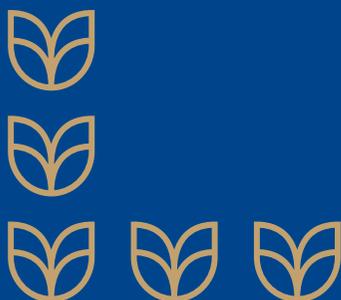
2023

- Conquista da primeira certificação Great Place To Work (GPTW).
- Certificação Internacional do Sistema de Segurança de Alimentos - FSSC 22000 (Food Safety System Certification) em todas as unidades de produção da J. Macêdo.
- Massas Dona Benta ganha Top of Mind concedido pela Folha de S. Paulo.
- Dona Benta é reeleita a melhor farinha de trigo para os paulistanos pela "Folha Melhores na Cozinha".
- Lançamento da campanha nacional #essaconversavaipracozinha da marca Dona Benta.
- Divulgação do 1º Relatório de Sustentabilidade no website da Companhia.



2024

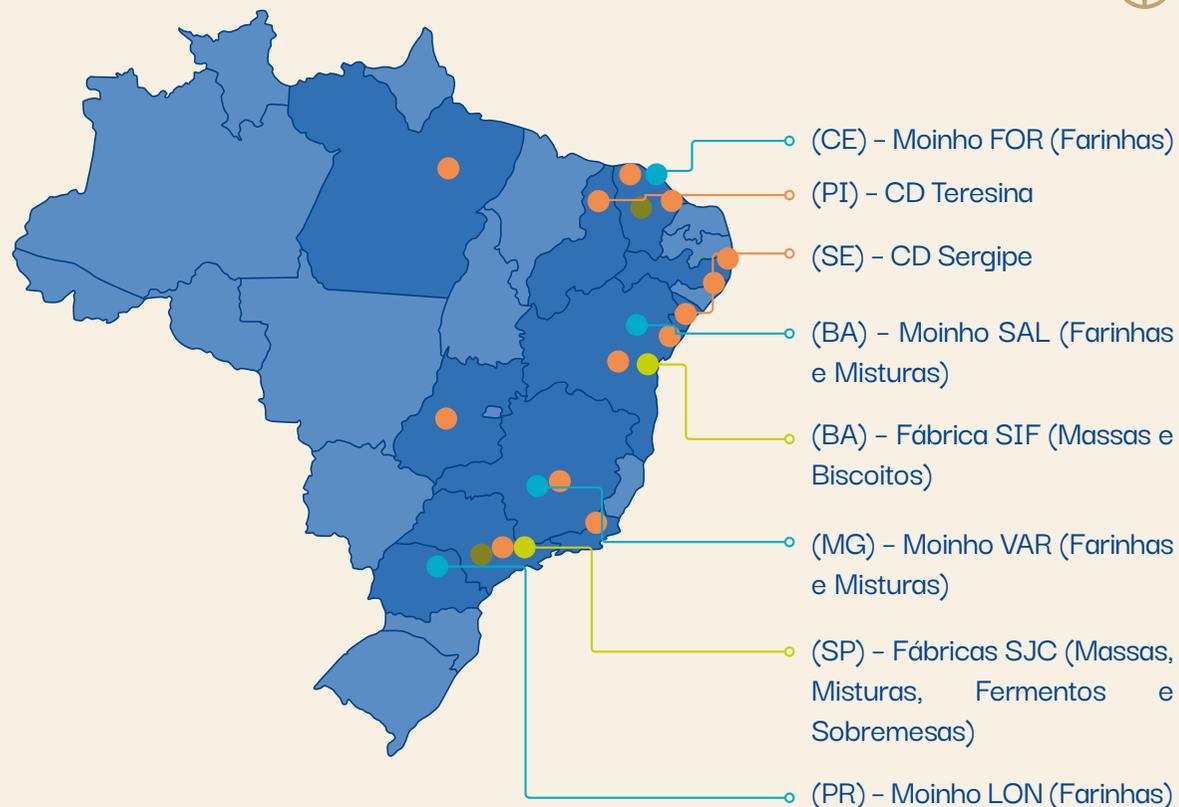
- Início das obras do novo Complexo Industrial em Horizonte (CE) e da primeira fase do novo Complexo Industrial em Londrina (PR).
- Brandini ganha o Top of Mind na categoria macarrão em Salvador (BA).
- Inauguração da Ponte José Dias de Macêdo, na Via Jaguarí, pela Prefeitura Municipal de São José dos Campos (SP).
- Lançamento do livro *Grupo J. Macêdo 85 Anos - O legado da primeira e da segunda para a terceira geração.*
- 85 anos do Grupo J. Macêdo.



ONDE ESTAMOS

A J. Macêdo conta com Moinhos localizados em Fortaleza, Salvador, Londrina e Varginha, além de Complexos Fabrís em São José dos Campos e Simões Filho. Seus Centros de Distribuição estão estrategicamente distribuídos em Aparecida de Goiânia, Caucaia, Jaboatão dos Guararapes, Marituba, Rio de Janeiro, Teresina e Sergipe. A Sede da companhia está situada em Fortaleza, enquanto o Escritório Administrativo está localizado em São Paulo.

- Moinhos (4): CE, BA, MG, PR
- Fábricas (2): BA, SP
- CDs e Centros de Faturamento (13): PA, PI, CE (2), PE, AL, BA (2), SE, GO, RJ, SP, MG
- Escritórios Corporativos (2): CE, SP



DESTAQUES DO ANO

85 ANOS DE FUNDAÇÃO DO GRUPO J. MACÊDO



Para marcar as comemorações dos 85 anos, a J. Macêdo promoveu ações destinadas ao seu time em todas as unidades operacionais e escritórios.

Em Fortaleza, a celebração se estendeu à sociedade por meio de iniciativas culturais que refletem a conexão da empresa com a arte, cultura e música. O detalhamento dessas ações pode ser conferido no capítulo [Social](#):

- A Exposição de arte “Ocupação Mino por Inteiro”.
- A Mostra da 35ª Bienal de São Paulo “Coreografias do Impossível” no Centro Cultural Dragão do Mar.
- A apresentação da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OESP) com a participação da Academia de Música da OESP, no Theatro José de Alencar.
- A publicação do Livro Publicidade Brasileira – O modernismo dos anos 20.

Como parte das celebrações, ao longo do ano, os representantes da **2ª e 3ª geração da Família Macêdo** visitaram as unidades produtivas para vivenciar de perto as operações, o dia a dia do time e o legado do patriarca da família, que vem sendo construído há mais de oito décadas.



CELEBRAÇÃO DOS 85 ANOS EM NOSSAS UNIDADES OPERACIONAIS E ESCRITÓRIOS



VISITA DA 2ª E 3ª GERAÇÃO DA FAMÍLIA MACÊDO ÀS UNIDADES PRODUTIVAS



Em 9 de setembro de 2024, dia do aniversário do Grupo, a família Macêdo finalizou o roteiro de visitas com o **Moinho em Fortaleza, onde tudo começou.**

Também fez parte da programação a visita às obras do novo Complexo Industrial em Horizonte/CE.



FAMÍLIA MACÊDO FEZ UMA FOTO HISTÓRICA NA ÁRVORE DA AMIZADE

Este lindo pau-brasil foi plantado em 1988 por José Dias de Macêdo e Hector Laing, chairman da United Biscuits, durante uma visita à Fábrica da Águia, atual unidade de Simões Filho. Na época, a parceria com a empresa inglesa United Biscuits tinha como objetivo a transferência de tecnologia no segmento de biscoitos e simbolizava a união e a amizade entre os grupos empresariais. Os registros de 1988, preservados no Centro de Memória, e fotos atuais da chamada 'Árvore da Amizade' mantêm viva essa história.



NOVOS COMPLEXOS INDUSTRIAIS



O ano de 2024 foi marcado pelo lançamento da Pedra Fundamental e início das obras de dois novos Complexos Industriais da companhia em Horizonte, no Ceará, e Londrina, no Paraná, ambos com a mais moderna tecnologia de produção existente no mundo.

Em **Horizonte**, o empreendimento integra o plano de expansão da J. Macêdo a longo prazo. O projeto está sendo executado em etapas, em um terreno de 123 mil m², localizado em área estratégica próxima à BR-116. Inicialmente, a unidade **contará com uma fábrica de massas e misturas para bolos, além de um Centro de Distribuição**, que atenderá as regiões Norte e Nordeste do país com a previsão de gerar 200 empregos diretos. O projeto foi concebido de maneira modular, possibilitando futuras ampliações e expansões.

A primeira fase tem foco na operação das principais marcas: Dona Benta, Sol, Petybon e Brandini. Esta etapa compreende a instalação de três linhas de produção de massas, que, em conjunto, terão capacidade para produzir até 100 mil toneladas anuais, empregando tecnologias sustentáveis e processos otimizados, com o

objetivo de reduzir o consumo de água e energia. Adicionalmente, a linha dedicada à fabricação de misturas para bolos terá uma capacidade de produção aproximada de 10 mil toneladas por ano. O investimento previsto para a primeira fase é de R\$ 220 milhões, refletindo um sólido compromisso com a sustentabilidade ambiental e social. Em 2024, a estrutura e cobertura dos galpões foram concluídas, e a montagem das estruturas porta-paletes no Centro de Distribuição (CD) foi iniciada.



Em **Londrina**, o novo Complexo Industrial também está sendo construído em etapas. A primeira fase representa um investimento de R\$ 250 milhões e contempla um moinho de trigo com capacidade para processar 220 mil toneladas por ano, além de silos metálicos com capacidade para armazenar 40 mil toneladas de grãos.

Em novembro de 2024, teve início a operação dos silos, com a implementação de portaria, balança e classificação do trigo. Em dezembro, foi iniciada a instalação da estrutura pré-moldada do prédio do moinho, que incorpora as mais avançadas tecnologias disponíveis, garantindo máxima eficiência e qualidade na produção. Nas etapas subsequentes serão instaladas unidades de produção de massas e biscoitos, diversificando a produção.

O complexo, localizado em uma área de 276 mil m², foi projetado para permitir ampliações rápidas e flexíveis de sua capacidade, visando atender à crescente demanda do mercado e fortalecendo o compromisso com a sustentabilidade e inovação.



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



Melhores do Agronegócio

A J. Macêdo conquistou o 1º lugar do Prêmio Melhores do Agronegócio 2024, na categoria Massas e Farinhas, concedido pela Revista Globo Rural e Editora Globo. A 20ª edição do Prêmio Melhores do Agronegócio destaca as principais empresas do setor de acordo com uma análise da Serasa Experian, que considera as demonstrações contábeis e relatórios de responsabilidade socioambiental das companhias, com base no ano de 2023. O reconhecimento amplia a visibilidade da J. Macêdo no setor do agronegócio brasileiro e evidencia seu impacto positivo na economia do país.

Ranking Nacional da Valor 1000

J. Macêdo foi destaque no prestigiado Ranking Nacional da Valor 1000 de 2024, na categoria Alimentos e Bebidas, ocupando o 4º lugar na Classificação Final entre as 10 empresas com maiores notas. O Valor 1000 é uma premiação amplamente respeitada por sua análise rigorosa e credibilidade, que avalia o desempenho financeiro, bem como a liderança e inovação das empresas em seus setores. Esse importante reconhecimento ratifica a excelente performance financeira da companhia, aumentando sua confiabilidade para colaboradores, clientes e parceiros de negócios.

Melhores e Maiores da Exame

Destaque no Prêmio Melhores e Maiores da Exame 2024, J. Macêdo conquistou a 3ª colocação, na categoria Alimentos e Bebidas. Esta é uma das premiações mais prestigiadas do Brasil no setor de negócios e reconhece as companhias, de capital aberto ou com dados públicos, que mais se destacaram no ano anterior. As empresas participantes são avaliadas nos critérios: resultados contábeis-financeiros, crescimento dentro do segmento, ações relacionadas à diversidade, indicadores sociais, governança e compliance, e questões ambientais.



Fitch Ratings ‘AA(bra)’

A Fitch Ratings elevou o Rating Nacional de Longo Prazo da J.Macêdo de ‘AA-(bra)’ perspectiva Positiva para ‘AA(bra)’ Estável. Esta é uma avaliação que mostra o risco de crédito de uma empresa e é atribuído por agências especializadas para indicar a saúde financeira a potenciais credores ou investidores.

Reconhecimento e Premiação da Dona Benta

A marca Dona Benta, da J.Macêdo, foi premiada pela ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados, em parceria com a NielsenIQ, pelo 25º ano consecutivo como Líder de vendas em Farinha de Trigo.

Além disso, a marca foi eleita pela 6ª vez seguida a Melhor Farinha de Trigo, segundo pesquisa da Datafolha divulgada na publicação “O melhor de São Paulo – restaurantes, bares e cozinha 2024”.



Certificação GPTW “Excelente Lugar para Trabalhar”

Pelo 2º ano consecutivo, a J.Macêdo conquistou o selo Great Place to Work® como um “Excelente Lugar para Trabalhar”. Por meio da Pesquisa de Clima 2024 e das ações de melhoria definidas com base nesses resultados, a companhia teve destaque no Ranking GPTW nos estados da Bahia, Rio de Janeiro, Ceará e Paraná.



Troféu SESI

A J.Macêdo, por meio do Moinho de Londrina, participou pela 1ª vez da seletiva do Troféu Sesi/GPTW de Melhores Práticas em Segurança, Saúde e Bem-Estar, e com muito orgulho e satisfação, conquistou o 3º lugar. O Troféu Sesi/GPTW é promovido pelo Sesi do

Paraná, em parceria com o Great Place to Work® (GPTW), e visa certificar empresas que se destacam pelos investimentos e cuidados com os seus colaboradores nas áreas de segurança, saúde e bem-estar.



Troféu Mesa Brasil - SESC PR

Com foco no combate ao desperdício de alimentos e à promoção da solidariedade, a J.Macêdo, por meio do Moinho de Londrina, recebeu o Troféu Solidariedade do Programa Mesa Brasil – SESC PR.





Top of Mind Salvador com Massas Brandini

J. Macêdo recebeu premiação inédita na 29ª edição do Top of Mind Salvador com sua marca Brandini, como a mais lembrada na categoria Massa entre os moradores de Salvador, na Bahia.



Ponte José Dias de Macêdo

O papel da J. Macêdo no desenvolvimento da cidade de São José dos Campos e o legado de seu fundador foram eternizados pela Prefeitura de São José dos Campos, que deu à nova ponte da via Jaguari, o nome de José Dias de Macêdo. A ponte teve obra iniciada em 2024 e está localizada no entorno da unidade fabril da J. Macêdo.

Com 240 metros de comprimento e 11,2 metros de largura, a nova ponte da Via Jaguari é muito mais do que uma estrutura de concreto. Ela representa o futuro da cidade, facilitando o tráfego e oferecendo mais segurança para todos, tornando-se um ponto de referência para quem atravessa a cidade, contribuindo para o desenvolvimento da região e tornando a vida dos moradores e trabalhadores mais conectada e ágil.



SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

O compromisso da J. Macêdo com as comunidades em que atua deve ser embasado no conceito de relações socioambientais de valor, em conformidade com os seguintes princípios:

Geração de alianças: Que cada iniciativa seja escolhida com base na sua capacidade de atração de aliados para a realização do projeto.

Alcance dos fins: Que as ações resultem em benefícios para seus verdadeiros destinatários, que sejam realizadas dentro do preceito de se fazer mais com menos e que não agridam o meio ambiente.

Perenidade: Que os projetos sejam implementados de modo a assegurar sua autossustentação e durabilidade, com agregação de valor.



Mensurabilidade: Que as iniciativas tenham resultados mensuráveis, com metas definidas e indicadores de medição claros e difundidos, em conformidade com os fins a serem alcançados.

Replicabilidade: Que cada projeto possa ser reproduzido em outras realidades, de forma a ampliar a concretização do seu potencial transformador.





Governança Corporativa

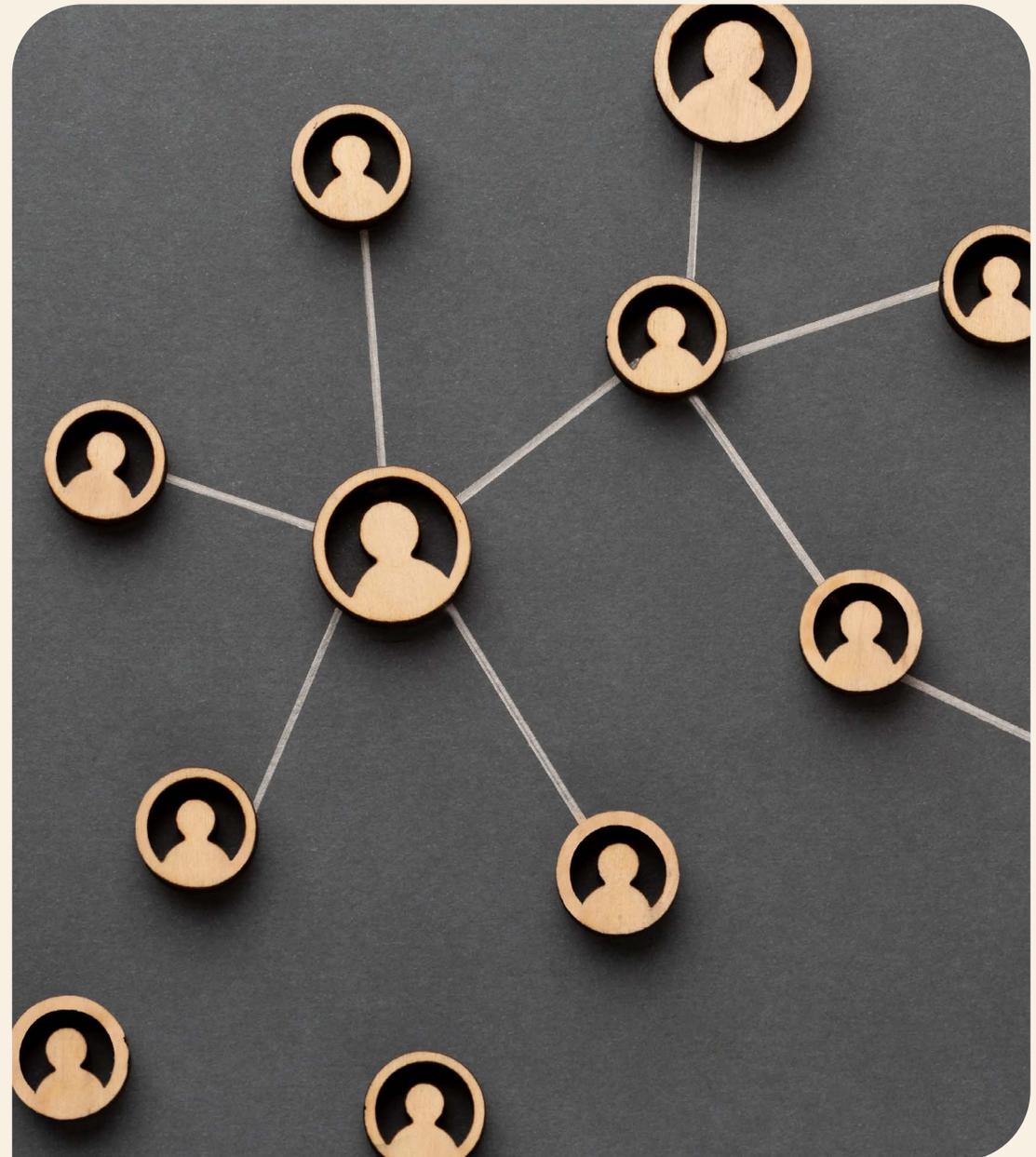


ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



A estrutura organizacional atual apresenta uma configuração funcional, que constitui a base dos pilares da governança corporativa praticada no Grupo J.Macêdo, visando aumentar o valor da organização, facilitar o acesso de capitais e fortalecer a sua sustentabilidade.

A J.Macêdo é gerida por um Conselho de Administração e por uma Diretoria Executiva, contando ainda com um Comitê de Auditoria, Finanças e Riscos. A seguir, é apresentado um panorama de cada um desses órgãos, bem como suas composições em 31 de dezembro de 2024





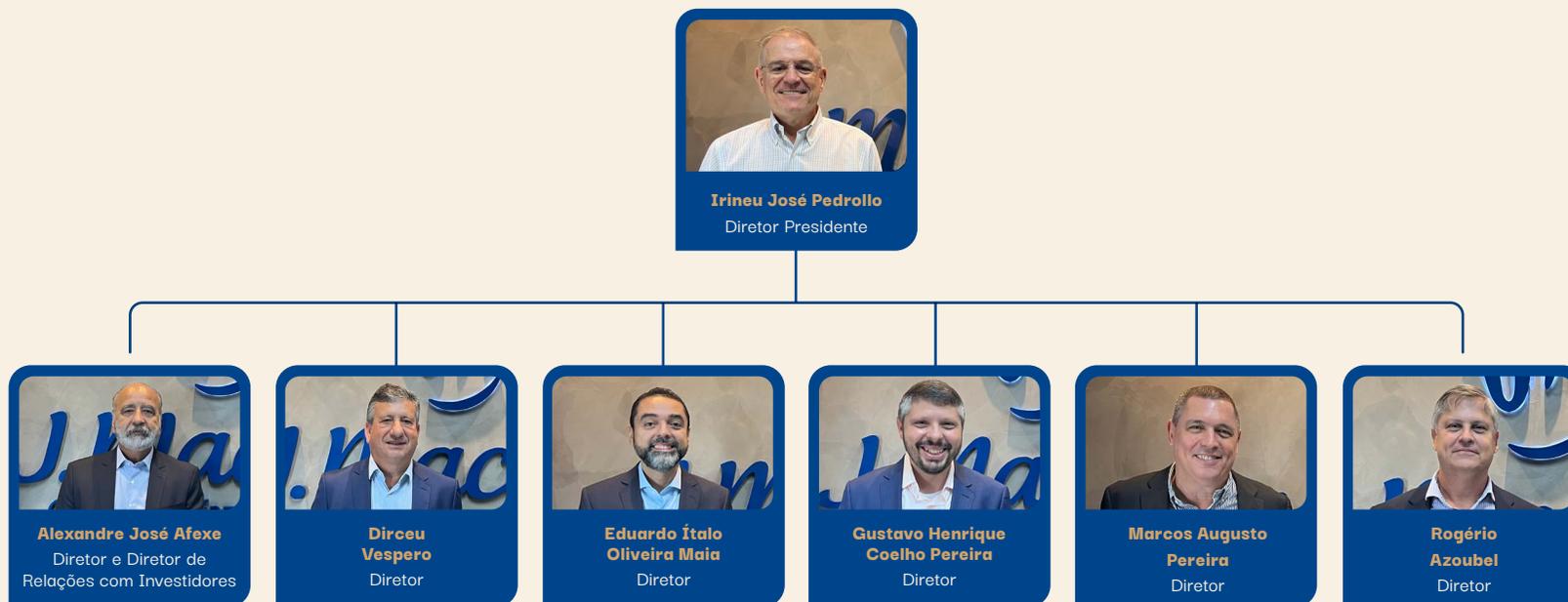
DIRETORIA EXECUTIVA



Dentro dos limites fixados pela lei e pelo Estatuto Social, a Diretoria fica investida de poderes de gestão que possibilitem o funcionamento normal, podendo, para tanto, praticar todos os atos jurídicos necessários à criação, modificação ou extinção de obrigações em nome da organização.

A Diretoria Executiva é formada pelo Diretor Presidente e pelos seis Diretores Estatutários a ele subordinados, eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de um ano, com possibilidade de reeleição, além dos Diretores de Suprimentos e de Projetos e Investimentos Industriais, respectivamente, Pedro Vitor Carvalho Sampaio e Daniel Lustosa Mendes de Sousa.

Composição da Diretoria Estatutária



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Dentre as principais competências do conselho estão:

- Estabelecimento dos objetivos, da política e da orientação geral dos negócios da companhia;
- Avaliação do Relatório da Administração, contas da Diretoria e demonstrações contábeis do exercício;
- Aprovação do orçamento geral e planos de investimentos; e
- Deliberação sobre a distribuição entre os administradores da participação nos lucros aprovada pela Assembleia Geral.



Composição do Conselho

Luiz Antônio dos Santos Pretti

Presidente do Conselho

Bruno Macêdo Rosa

Conselheiro efetivo

Daniel Macêdo Pitta

Conselheiro efetivo

Francisco Stênio Martins Gomes da Silva

Conselheiro efetivo

Ravi Alencar de Macêdo

Conselheiro efetivo

Alfredo Craveiro de Macêdo

Conselheiro suplente

Manuela Macêdo Rosa Ferreira

Conselheiro suplente

Omar Alencar de Macêdo

Conselheiro suplente

Roberto Proença de Macêdo

Conselheiro suplente



COMITÊ DE AUDITORIA, FINANÇAS E RISCOS

O Comitê de Auditoria, Finanças e Riscos (CAFIR) é o órgão técnico de auxílio permanente ao Conselho de Administração. Na data base 31 de dezembro de 2024 é composto por 6 (seis) membros, sendo a maioria integrantes do Conselho de Administração. O coordenador do CAFIR tem ampla experiência em contabilidade societária e auditoria, enquanto os demais membros possuem conhecimentos nas áreas de contabilidade, auditoria e gestão financeira.

Compete ao CAFIR analisar as demonstrações financeiras, promover a supervisão e a responsabilidade da área financeira, garantir que a Diretoria desenvolva controles internos confiáveis, garantir que a Auditoria Interna desempenhe seu papel e que os auditores

independentes avaliem, por meio de sua própria revisão, as práticas da Diretoria e da Auditoria Interna. O Comitê deve ainda zelar pelo cumprimento do Código de Ética e de Conduta da companhia.

Ao exercer essas funções com independência e rigor técnico, o CAFIR contribui diretamente para a **manutenção da integridade e da transparência da governança corporativa**, fortalecendo a confiança dos stakeholders e prevenindo riscos financeiros e reputacionais. Seu papel é essencial para assegurar que as decisões da alta gestão estejam alinhadas com os princípios éticos e as melhores práticas do mercado, promovendo a sustentabilidade e a perenidade dos negócios.



Composição do Comitê (CAFIR)

Idésio da Silva Coelho Júnior

Coordenador

Bruno Macêdo Rosa

Membro

Daniel Macêdo Pitta

Membro

Francisco Stênio Martins Gomes da Silva

Membro

Luiz Antonio dos Santos Pretti

Membro

Ravi Alencar de Macêdo

Membro



ÉTICA E COMPLIANCE



CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA

Há mais de oito décadas, a J. Macêdo reafirma seu compromisso em empreender com ética e competitividade, a partir de alianças fortes e com foco permanente no desenvolvimento social e no cuidado com o meio ambiente. A empresa tem se pautado por três premissas fundamentais para guiar suas ações e estratégias:



Evolução como diferencial competitivo

- Nacional com Sintonia Regional;
- Visão e pesquisa para antecipar necessidades;
- Competitividade com Ética e Respeito Socioambiental.

Pessoas são essenciais

- Capacidade empreendedora;
- Inventividade;
- Obstinação;
- Compromisso.

Credibilidade como ativo

- Relações de confiança;
- Entrega com qualidade;
- Satisfação no atendimento.



O **Código de Ética e de Conduta** é um compromisso assumido com todos os públicos com os quais a empresa se relaciona, entre eles colaboradores, clientes, consumidores, acionistas, parceiros, fornecedores, órgãos governamentais e regulamentadores, e a sociedade em geral.

As premissas e valores do Código de Ética e de Conduta da J. Macêdo são conteúdo obrigatório no processo de integração da empresa, além de ser previsto como cláusula padrão nos contratos com fornecedores e clientes, mediante acesso ao teor integral via link no site. A companhia possui um material de integração corporativo, no qual o Código de Ética foi inserido, garantindo que todos os novos colaboradores tomem ciência do seu teor desde o início de sua jornada na organização. Conheça os valores essenciais expressos no documento:



Ética: Estabelecer relações de confiança, agir com senso de justiça e com respeito pelas pessoas e pelo negócio.

Compromisso com o Negócio: Compartilhar ideias, defender nossas marcas e buscar a excelência no atendimento aos clientes

Inovação: Perseguir a visão da empresa com ousadia, atitude empreendedora, senso de urgência e foco em resultados.

Respeito pelas Pessoas: Valorizar um ambiente cooperativo, harmônico e saudável entre as pessoas, recompensando desempenhos diferenciados e retendo talentos.

CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA

CANAL DE DENÚNCIAS

O canal de comunicação Conduta Ética é exclusivo para eventuais denúncias de situações que violam o Código de Ética e de Conduta e/ou a legislação vigente. Ações como desrespeito às políticas internas, favorecimento, assédio moral, agressão física, discriminação, uso indevido de informações, fraude, entre outros temas, são registradas a partir desse canal, pelos colaboradores ou parceiros de negócio, de forma anônima ou identificada.

As informações relatadas são recebidas e analisadas por empresa independente e encaminhadas para averiguação da alta administração da J. Macêdo. A veracidade das informações é checada e as ações decorrentes são tomadas a critério exclusivo da empresa.

CANAL DE CONDUTA ÉTICA

GESTÃO DE RISCOS



A J. Macêdo conta com uma estrutura de gerenciamento de riscos que envolve a atuação de todos os níveis, abrangendo o Conselho de Administração, o Comitê de Auditoria, Finanças e Riscos e a Auditoria Interna.

As diretrizes são estabelecidas pelo Conselho de Administração e as ações decorrentes são implementadas pelos gestores, com o objetivo de prover, com razoável segurança, a realização das metas a partir de um adequado alinhamento da estratégia e os riscos envolvidos.



RISCOS TECNOLÓGICOS

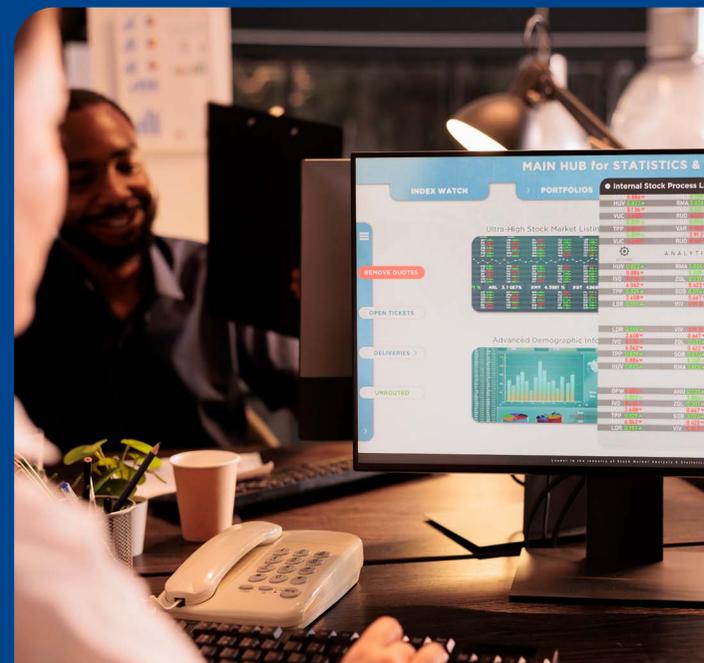
Sistemas de apoio ao negócio

A companhia está em constante evolução, o que requer soluções de Tecnologia da Informação mais robustas para atender às operações. Dessa forma, em 2024, foram implementadas novas ferramentas com o objetivo de potencializar a eficiência dos processos. Destacam-se:

- Implantação de uma solução automatizada de recebimento fiscal, permitindo integração total ao SAP para o recebimento de notas fiscais, tanto de produtos quanto de serviços.
- Aquisição de uma solução para gestão de dados - SAP DataSphere, com o objetivo de criar um ambiente analítico mais simples e conectado.

- Automação do controle de recebimento físico por meio de coletores de dados, proporcionando maior agilidade e confiabilidade ao processo, com redução de intervenção manual.
- Digitalização do processo de admissão, por meio da admissão digital.

Essas soluções demonstram a importância do investimento em tecnologia para a manutenção de operações seguras e ágeis, proporcionando maior velocidade aos processos do negócio.



Segurança da informação

A empresa reconhece a importância da tecnologia e inovação para o sucesso e alavancagem do negócio, bem como para a construção de um futuro mais sustentável.

Na disciplina de Segurança da Informação, houve avanços nos sistemas de controle e prevenção, com a adoção de um conjunto de estratégias robustas para fortalecer a proteção contra ameaças cibernéticas e garantir integridade, confidencialidade e disponibilidade dos dados. Todos os sistemas passam constantemente por atualizações, baseadas nas recomendações dos fornecedores, além da execução de testes de penetração (pentest).

Ainda no que se refere à segurança, foram implementadas novas ferramentas de proteção cibernética (SOC, SIEM e GV), mais modernas e com novos mecanismos de recuperação. O uso de soluções modernas e inovadoras, permite uma gestão ampla do ambiente, possibilitando a antecipação a possíveis ameaças que possam comprometer as operações.

Compliance

Cumprimos rigorosamente todas as leis e regulamentações relacionadas à Tecnologia da Informação, incluindo as leis de proteção de dados e privacidade (LGPD). São promovidos eventos de conscientização e capacitação para todos os colaboradores sobre crimes cibernéticos, com ações que envolvem a proteção corporativa e pessoal.

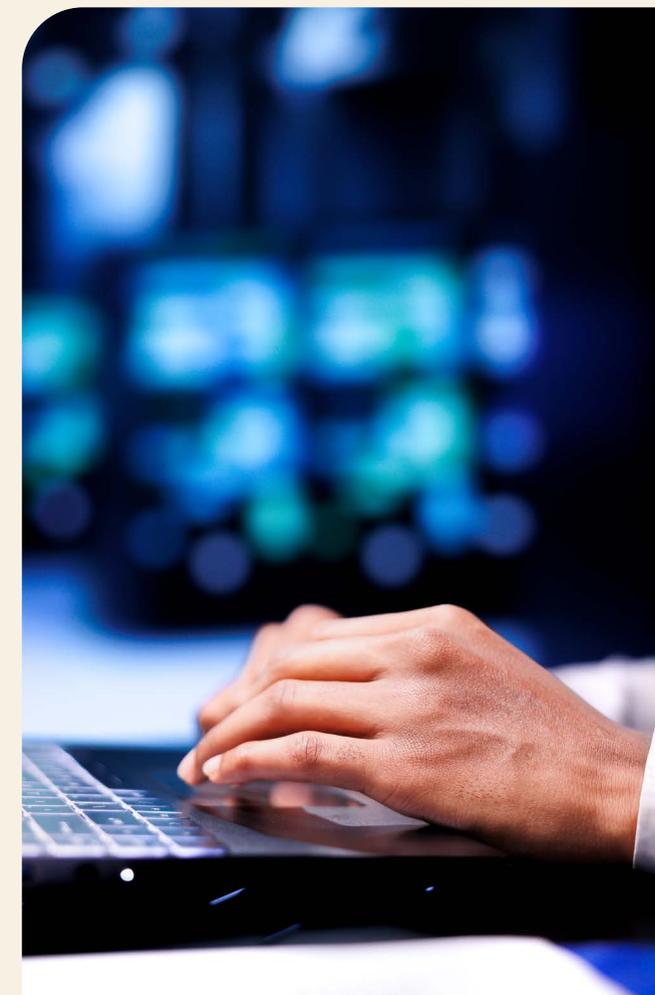
Auditoria e Riscos

Implantação de controles e estratégias aprimorados para identificar, avaliar e gerenciar riscos que podem afetar as operações. A implementação de controles no ERP minimiza riscos de fraude e possíveis problemas financeiros para o negócio, caso operações indevidas sejam realizadas.



Gestão de perfis

Por meio de um trabalho aprofundado de gestão de perfis de acesso, restringimos o uso dos sistemas de negócio apenas àqueles que possuem legitimidade para sua execução.



Gestão ambiental em infraestrutura de TI

A organização busca sempre adquirir equipamentos que gerem o menor impacto ambiental possível. Nesse sentido, foi realizada a **substituição de 100% do parque de impressoras, por equipamentos que consomem menos energia e recursos no processo de impressão**, diminuindo o impacto ao meio ambiente. Todos os equipamentos substituídos foram recolhidos pela empresa

responsável pelo serviço e destinados para outros clientes ou reciclados. Além disso, por meio de campanhas internas, os colaboradores são incentivados a reduzir o seu uso.

Com a evolução das tecnologias, foram implementadas novas soluções inovadoras, reduzindo o uso de papel e impressões, com destaque para digitalização do

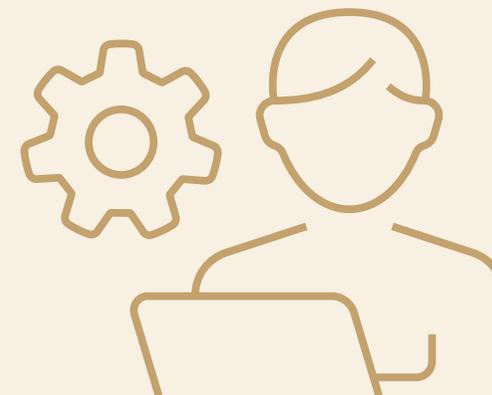
processo de admissão (RH) e a conferência automatizada de cargas.

O lixo eletrônico é um problema para toda a sociedade, afetando todos de alguma forma. Na companhia, busca-se sempre minimizar esse problema. Como parte das ações para o descarte adequado, destacam-se as seguintes iniciativas:

- **Reutilização Interna:** Sempre que um equipamento, como laptops ou desktops, se torna obsoleto, busca-se direcioná-lo para outra área que não requeira tanto processamento, aumentando a vida útil do recurso e reduzindo os descartes.

- **Doação:** Ao final de cada ciclo de contrato de telefones móveis, os aparelhos utilizados nos últimos 24 meses foram doados aos colaboradores. O colaborador pode optar por utilizá-los ou destiná-los a quem considerar adequado.

- **Descarte Seguro:** Todo material que não será mais utilizado é enviado para empresas especializadas e certificadas, que realizam o descarte de acordo com os padrões internacionais.



RISCO CLIMÁTICO

O trigo é a principal matéria-prima da Companhia e, por ser uma *commodity*, sofre impacto de diversas variáveis como clima, conflitos geográficos e intervenções governamentais.

O primeiro trimestre de 2024 foi influenciado por condições climáticas favoráveis para a produção de trigo na maioria dos países, especialmente nos Estados Unidos e na Rússia. No entanto, a Argentina sofreu os impactos da seca do ano anterior, resultando em menor produção e qualidade abaixo do esperado.

No segundo trimestre, o mercado enfrentou volatilidade devido a condições climáticas adversas na Rússia, que inicialmente impulsionaram os preços. No entanto, a produção russa apresentou rendimentos satisfatórios, reduzindo a pressão sobre o mercado. No hemisfério sul, o plantio começou sob precipitação abaixo da média, mas as projeções de produção permaneceram estáveis.

Durante o terceiro trimestre, a colheita no hemisfério norte apresentou qualidade satisfatória, apesar de algumas intempéries. No Brasil, as condições climáticas variaram entre os estados, resultando em perdas no Paraná e boas projeções para o Rio Grande do Sul.

No quarto trimestre, a colheita no hemisfério sul levou a uma queda nos preços, com a Argentina registrando uma produção acima da média histórica e grãos de excelente qualidade. Nos Estados Unidos, a área plantada superou a safra anterior, com expectativas de alta qualidade. No entanto, os estoques globais atingiram níveis historicamente baixos, projetando impactos de longo prazo no mercado.

Apesar de todos esses fatores, a companhia manteve uma boa estratégia em suas aquisições de trigo e, durante a maior parte do ano, **não sofreu falta de abastecimento nem alterações excessivas de preços** que pudessem impactar negativamente nos seus resultados e no fornecimento de seus produtos.

O clima desempenha um papel fundamental no mercado do trigo, pois suas variações podem impactar diretamente a produção e os preços do grão. Reconhecendo a importância desse fator, a companhia adota uma abordagem proativa para monitorar e antecipar possíveis fenômenos climáticos que possam afetar a cadeia produtiva.

Para tanto, investe em relatórios especializados, realiza palestras informativas e promove discussões contínuas com os principais atores do setor, visando a troca de informações e a

construção de estratégias mais resilientes diante das mudanças climáticas.

Este compromisso reforça a missão de garantir a perenidade e estabilidade das operações, minimizando riscos e promovendo práticas adaptativas que favoreçam tanto o meio ambiente quanto a economia.



GESTÃO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO



A área de Suprimentos adota uma política de compras que define critérios e procedimentos para assegurar a governança e o compliance dos processos de aquisição. Entre as práticas adotadas estão o monitoramento do desempenho dos fornecedores, com base em indicadores como qualidade, prazo de entrega, custo e atendimento. Além disso, seguem-se rigorosamente os procedimentos internos para homologação de fornecedores e produtos, garantindo conformidade com os padrões de qualidade estabelecidos pela companhia.

Além disso, são realizadas avaliações de riscos financeiros e operacionais com o objetivo de identificar e mitigar riscos associados a fornecedores e à cadeia de suprimentos.

No Código de Ética e de Conduta disponível no site da J.Macêdo, encontram-se as diretrizes para conduta de fornecedores, distribuidores e outros parceiros, sendo:

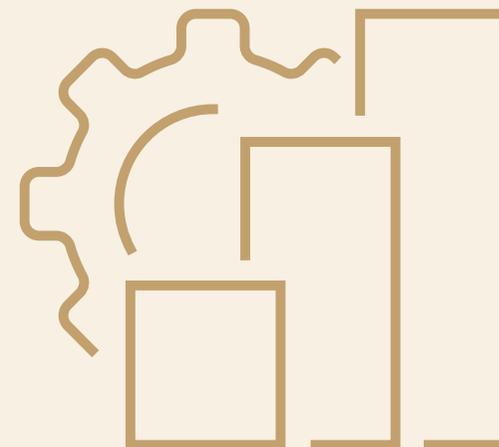
- Estabelecer relacionamento cortês, estreito e duradouro, pautado pelo respeito e

confiança mútuos, independentemente do porte, localização geográfica e tempo de relação com a empresa.

- Obedecer aos padrões definidos pela área de Suprimentos para toda e qualquer contratação de fornecedor.
- Colaborar com fornecedores, distribuidores e outros parceiros para que assegurem a rastreabilidade de produtos e serviços, respeitem a dignidade humana, a ética, as leis, preservem o meio ambiente e não adotem relações de trabalhos degradantes.
- Não admitir ou fazer qualquer tipo de contribuição, doação, prestação de favores, vantagens pessoais e presentes, com finalidade de favorecimento ilícito, a qualquer pretexto.
- Cuidar para que, em quaisquer circunstâncias, o uso das marcas só seja feito com a expressa aprovação da área de Marketing.

- Obter dos fornecedores, distribuidores e outros parceiros, a melhoria contínua da qualidade do seu trabalho e do relacionamento com a J.Macêdo.

Em 2024, alinhada ao objetivo de promover inovações, a área de Suprimentos realizou o **Innovation Days**, junto aos parceiros, com o propósito de buscar oportunidades de melhorias em processos e produtos, além de compartilhar conhecimento técnico.



MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO SOCIOAMBIENTAL DE FORNECEDORES

A avaliação socioambiental de fornecedores tem como propósito a supervisão contínua e a análise do desempenho desses parceiros comerciais em relação a questões sociais e ambientais. Em 2024, foi implementado o documento **Condições Gerais de Fornecimento, que estabelece as condutas exigidas dos fornecedores**. Esse processo busca assegurar que os fornecedores cumpram as políticas de responsabilidade ambiental, social e econômica, comprometendo-se com práticas sustentáveis de produção.

Além disso, visa identificar e mitigar riscos associados a fornecedores que possam comprometer a reputação da organização ou resultar em impactos negativos. Atualmente, os fornecedores são monitorados por meio da avaliação da qualidade dos produtos entregues e do atendimento aos prazos estabelecidos para entrega. Considerando esses dois critérios – qualidade e pontualidade –, 100% dos fornecedores são monitorados.





SUMÁRIO



SOBRE A J.MACÊDO

GOVERNANÇA

SOCIAL

AMBIENTAL



COMPROMISSOS

ANEXOS

39



Em 2024, a J. Macêdo celebrou 85 anos de história com o slogan “O futuro tem as nossas mãos”, reforçando o compromisso de cada colaborador na construção de um amanhã ainda melhor. Essa trajetória de sucesso só é possível graças ao empenho e à dedicação de mais de 2.800 colaboradores que compartilham dos mesmos propósitos e objetivos.

Guiada pelos valores fundamentais de Ética, Inovação, Respeito pelas Pessoas e Compromisso com o Negócio, a companhia continua investindo na construção de um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e propício ao desenvolvimento profissional. O compromisso vai além da entrega de resultados sustentáveis, buscando proporcionar oportunidades de crescimento, equilíbrio entre vida profissional e pessoal, além do reconhecimento pelo trabalho realizado com excelência.

A valorização do time e a participação em processos de seleção interna têm sido cada vez mais incentivadas, resultando em **209 promoções em 2024, sendo 14 delas para cargos de liderança**. As iniciativas ao lado reafirmam a filosofia de valorização da experiência dos colaboradores ao longo de sua jornada na empresa. Olhando para o futuro, a J. Macêdo segue firme no compromisso de desenvolver pessoas, fortalecer a cultura e construir com o seu time os próximos capítulos dessa história de sucesso.

Afinal, o futuro tem as nossas mãos!



Atração e Retenção:

- Análise de Competitividade de Remuneração & Benefícios
- Programa de Estágio
- Pesquisa de Clima: Implementação de Ações
- Pesquisa GPTW: Aplicação e Certificação
- Programa “De Bem com a Vida”
- Convênio Academia
- Ginástica Laboral e Massagem Rápida

Desenvolvimento:

- Programa de Integração
- Programa de Aprendizagem
- Capacitação Técnica, Obrigatória e focada na Certificação Internacional FSSC 22000.
- Plano de Desenvolvimento e Sucessão

Reconhecimento:

- Promoções
- Processo Seletivo Interno
- Plano de Cargos e Carreira
- Comissão de Vendas
- Participação nos Resultados
- Reconhecimento por Tempo de Casa



Ação de Carnaval



Ação em Homenagem ao Dia da Mulher



Ação em Homenagem ao Dia das Mães



Ação de São João



Ação em Homenagem ao Dia dos Pais



Confraternização de Fim de Ano



Celebração dos Aniversários do Mês



Encontro Estratégico de Merchandising



Lançamento do Programa J.Macêdo em Foco



Convenção de Vendas



Mês de Outubro com Visita de Filhos de Colaboradores ao Local de Trabalho dos Pais

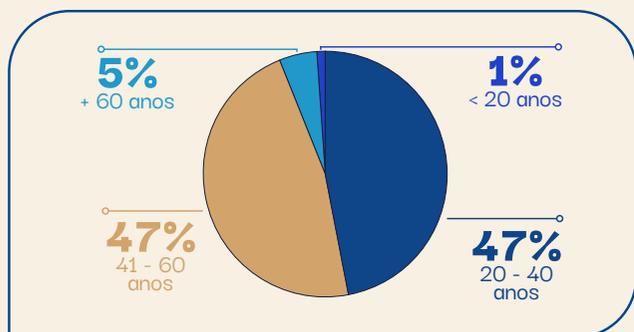


Ação Dia do Biscoito

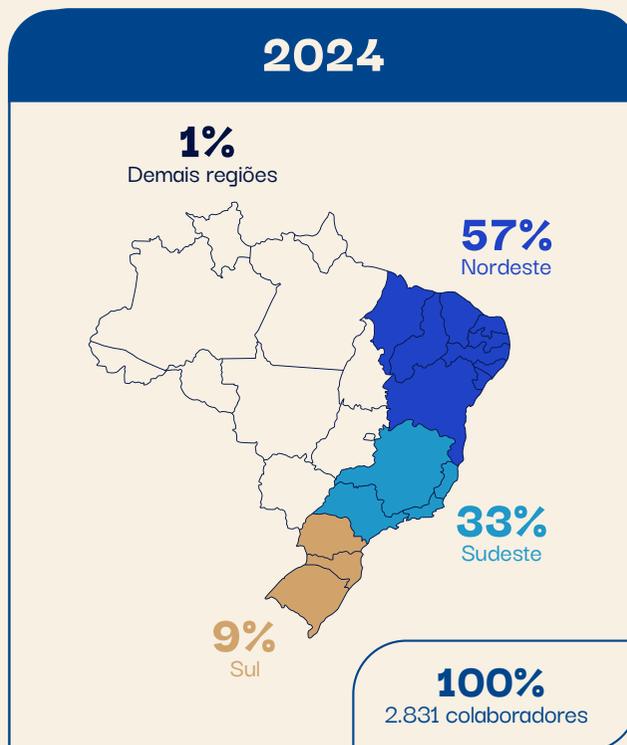
PERFIL DA EQUIPE E DIVERSIDADE



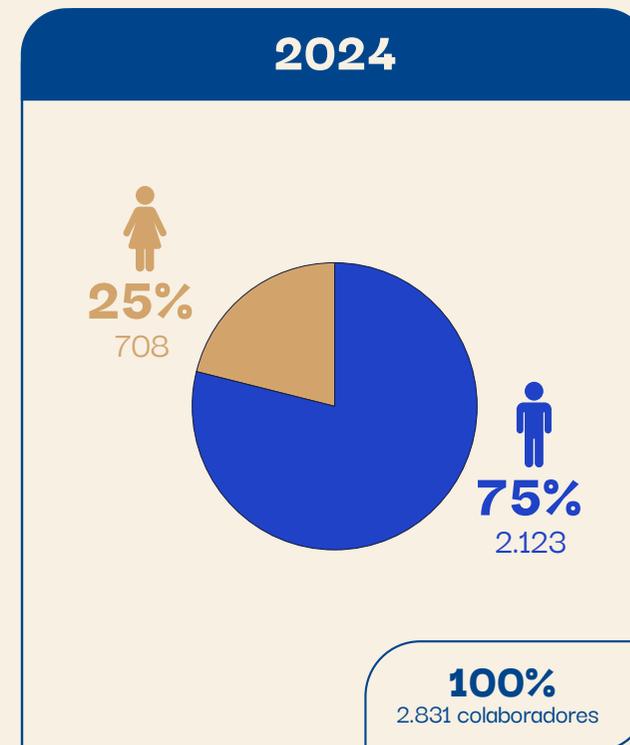
O ano de 2024 foi concluído com um time de 2.831 colaboradores, distribuídos em todo o Brasil. Desses, 75% são homens e 25% mulheres, **representando um aumento de 4 pontos percentuais quando comparado com 2023**. Em relação à localização geográfica, a maior concentração está na região Nordeste (57%), seguida pelo Sudeste (33%), Sul (9%) e demais regiões, que somam 1%.



Na J. Macêdo, as pessoas são o alicerce da trajetória da empresa. As relações sólidas e duradouras são valorizadas, refletidas no tempo médio de permanência, que atualmente é de 8 anos. Na distribuição etária, 47% do quadro de colaboradores está na faixa de 20 a 40 anos, outros 47% entre 41 e 60 anos, enquanto 5% têm mais de 60 anos e 1% menos de 20 anos.



A companhia acredita na força da diversidade e está empenhada em construir uma cultura inclusiva, onde todas as pessoas são bem-vindas, independentemente de etnia, gênero, orientação sexual, posicionamento político, religião, deficiência, naturalidade ou qualquer outra característica.



Em 2024, a empresa encerrou o ano com **282 colaboradores** em cargos de gestão (supervisores, coordenadores e gerentes), dos quais 25% são mulheres, representando um **crescimento de 2,3 pontos percentuais** em relação ao ano anterior. Esse avanço reforça o compromisso contínuo com a equidade e o desenvolvimento de lideranças diversas.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E CAPACITAÇÕES



A J. Macêdo mantém um compromisso contínuo com o desenvolvimento de seu time, refletido nas mais de **35 mil horas de treinamento realizadas em 2024**, com uma média de, aproximadamente, 13 horas de capacitação por colaborador. Esses treinamentos são estruturados com base na matriz de cada função, nas demandas do negócio e nas competências essenciais para alcançar os objetivos estratégicos.

No campo da liderança, o Plano de Sucessão e Desenvolvimento seguiu como peça-chave em 2024, voltado para identificar e preparar talentos internos com potencial para assumir posições estratégicas no futuro. Além de garantir a continuidade dos negócios e ampliar a visibilidade do planejamento sucessório em cargos críticos, a iniciativa também contribuiu para a **redução das desigualdades**, ao promover oportunidades mais equitativas de crescimento profissional e valorização de perfis diversos dentro da organização.



Além disso, os colaboradores contam com auxílios educacionais que oferecem acesso a cursos técnicos, de graduação e pós-graduação, com descontos estendidos também a seus dependentes, incentivando o crescimento profissional dentro e fora da empresa. Em sua maioria, as instituições parceiras são estabelecidas localmente, conforme perfil do time. Em Fortaleza, por exemplo, a J.Macêdo tem parceria com a Faculdade CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas, que oferta cursos de Graduação, Pós-graduação e Extensão aos seus colaboradores e dependentes com até 50% de desconto.

Convenção de Vendas

Realizado no dia do aniversário do fundador da J.Macêdo e alinhado à temática da campanha de 85 anos – “O futuro tem as nossas mãos” – o evento aconteceu em formato híbrido, com encontros presenciais nas unidades de Fortaleza, Salvador e São José dos Campos. A ocasião reuniu toda a liderança em um momento de alinhamento estratégico, celebração e inspiração para os desafios futuros.



SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR



A J. Macêdo promove boas práticas em segurança, saúde e bem-estar que envolvem não só a sustentabilidade e a longevidade do negócio, mas que também proporcionam um ambiente laboral seguro, saudável e agradável para trabalhar.

A companhia tem o compromisso de garantir que todas as suas atividades e operações sejam realizadas de forma segura, eliminando ou reduzindo os riscos à segurança e saúde dos colaboradores, promovendo o bem-estar de maneira sustentável e humanizada.

Ao longo do ano, foi mantido o hábito de abordar diversos temas relevantes com foco em Segurança, Saúde e Bem-Estar, por meio de Diálogos Internos (DIs), palestras e eventos como a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidente de Trabalho) e a Semana da Saúde, além de campanhas mensais, que vão desde o “Janeiro Branco” a “Dezembro Laranja”.

Alguns dos temas e ações realizadas nas unidades durante o ano de 2024, foram:

- Os cuidados com a Saúde Mental;
- Proteções e Cuidados com as Mãos;
- Conscientização e Prevenção de Acidentes no trabalho e em casa;
- O ciclo do assédio e a importância da promoção da cultura ética no ambiente de trabalho.



Além disso, a empresa realizou uma campanha *in company* de vacinação contra a gripe em todos os turnos de suas unidades fabris, moinhos e escritórios administrativos, alcançando quase 93% de adesão em relação às doses solicitadas, **totalizando 1.622 colaboradores vacinados.**

Para direcionar todas essas ações, a J. Macêdo possui uma **Política Integrada de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade**, divulgada sistematicamente a todos os colaboradores e prestadores de serviços, com o apoio dos gestores locais, representantes do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), e membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Essa política garante o monitoramento de indicadores, a implementação de ações de melhoria e a realização de treinamentos obrigatórios, com detalhamento dos perigos e riscos específicos conforme matriz de cada área. Entre as iniciativas adotadas pelo time com foco em segurança, destacamos o treinamento e reciclagem sobre as “10 Regras de Ouro”. Já entre as ações de melhoria, destacam-se:

- Campanhas locais relacionadas aos indicadores com maior potencial de causar acidentes e/ou incidentes em determinado local;

- Treinamento de assédio moral e sexual para todos os membros da CIPA e todos os gestores da J. Macêdo;
- Adoção de Diálogos de Segurança todas as vezes que algum incidente/acidente ocorre;

- Troca entre as Unidades do Alerta de SSMA, em que o reporte da investigação do acidente é compartilhado entre as equipes para que o fator de origem possa ser eliminado em outro local caso exista.



Regras de Ouro

- Todo acidente deve ser comunicado;
- Para Riscos de Alto Potencial é obrigatório o uso de todos os EPIs descritos para a atividade;
- Dispositivos de segurança presentes em máquinas e equipamentos não podem ser desligados, retirados ou alterados;
- É proibido intervir em máquinas e equipamentos em movimento ou em operação;
- Intervenções em painéis elétricos somente poderão ser feitas por pessoas capacitadas e autorizadas;
- O acesso a ambientes confinados só deverá ser realizado por pessoas habilitadas, acompanhadas e com a permissão de trabalho;
- Não utilizar elevadores de carga para transporte de pessoas;
- O uso do cinto de segurança é obrigatório em veículos a serviço da J. Macêdo;
- Conduzir veículos ou equipamentos automotores somente com habilitação, capacitação e autorização para tal;
- Jamais pegar carona ou suspender pessoas em qualquer tipo de empilhadeira ou paletes.

As plantas industriais contam, ainda, com uma equipe de medicina do trabalho e ambulatório ou sala de saúde, que atuam em conjunto com a equipe de segurança do trabalho para emitir e atualizar periodicamente documentos legais obrigatórios, como o PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), o LTCAT (Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho) e o PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos).

Por fim, em 2025, a Companhia busca se preparar com campanhas e ações focadas no mapeamento de possíveis riscos psicossociais que possam afetar colaboradores e prestadores de serviços

da J.Macêdo, em conformidade com as recentes atualizações da Norma Regulamentadora nº 01, que passou a abordar de forma mais direta a temática da saúde mental no ambiente de trabalho. Essas ações incluem:

- Atualização do Perfil de Saúde;
- Palestras online e presenciais com profissionais de Saúde Mental;
- Parcerias com operadoras de planos de saúde em programas voltados à Saúde Mental do Trabalhador;

- Revisão dos Programas de Gerenciamento de Risco (PGR) para análise da existência de riscos psicossociais em cada Grupo Homogêneo de Exposição (GHE), possibilitando ações assertivas e planejadas de acordo com cada público e risco identificado.

A área de Segurança, Saúde e Bem-Estar atua em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a legislação nacional vigente, as melhores práticas do mercado e as normas internacionais aplicáveis, assegurando a integridade, a confidencialidade e o respeito aos direitos dos colaboradores em todas as suas iniciativas.



Programa de Observação Comportamental – POC

A organização acredita que a liderança deve agir pelo exemplo para gerir e promover os padrões de comportamento necessários à segurança e à saúde dos trabalhadores. **Esses são valores inegociáveis e por isso devem ser aplicados diariamente** em todas as áreas, agregando valor ao negócio e contribuindo de forma relevante para a evolução da organização.

Por isso, entre as ferramentas adotadas, destaca-se o **Programa de Observação Comportamental (POC)**, que possibilita o monitoramento dos indicadores de segurança, saúde e bem-estar. Esse programa permite uma atuação focada na eliminação ou redução das causas raiz dos principais fatores que contribuem para moléstias relacionadas às atividades desenvolvidas pelos colaboradores.

O programa é executado por meio de abordagens formais realizadas por uma equipe capacitada, com o objetivo de bloquear desvios comportamentais identificados, elogiar os comportamentos seguros, registrar ocorrências e identificar oportunidades de melhorias nas áreas.

Em 2024, foram realizadas **5.040 observações**

comportamentais nas unidades da J.Macêdo, o que representa um **aumento de quase 76%** em relação às 2.867 observações realizadas em 2023.

Esse crescimento reflete a capacidade da organização de ampliar cada vez mais a adesão à cultura preventiva e cuidadosa, incentivando seus colaboradores a assumirem a responsabilidade de zelar pela segurança e saúde no ambiente de trabalho, tanto de forma individual quanto coletiva.

Para apoiar esse processo, a norma interna, com todos os procedimentos e condutas a serem adotados, foi atualizada e relançada em 2024, com a realização de novos treinamentos para todos os observadores. Assim, garantimos que todas as áreas recebam as orientações necessárias para a implementação e manutenção padronizada do POC, assegurando o foco no conceito fundamental do programa: a conscientização e a melhoria contínua do desempenho em Segurança, Saúde e Bem-Estar da força de trabalho, de maneira positiva e motivadora.

Foi por meio dessa ferramenta que a J.Macêdo conquistou o 3º lugar na categoria de médias empresas do Troféu Sesi/GPTW Paraná “Melhores Práticas de Segurança, Saúde e Bem-Estar”.

Esse reconhecimento reforça o compromisso em promover a cultura de Segurança e Saúde Ocupacional, fortalecer o sistema de gestão, motivar os colaboradores e aumentar ainda mais credibilidade das campanhas e programas internos.



Benefícios aos colaboradores

Na J. Macêdo, além dos benefícios específicos previstos na convenção ou acordo coletivo aplicável a cada localidade, são concedidos benefícios corporativos, que contribuem para a satisfação e o bem-estar dos colaboradores. São eles:

- Assistência médica e odontológica;
- Vale-refeição;
- Refeitório nas unidades fabris;
- Vale-alimentação;
- Seguro de vida e auxílio funeral para colaboradores;
- Auxílio-creche;
- Empréstimo consignado;
- Day Off (folga no dia do aniversário);
- Licença-maternidade de 180 dias (adesão ao programa Empresa Cidadã);
- Cesta Natalina;
- Convênio Academia;
- Presente de Natal (brinquedos) para filhos de colaboradores.

A J. Macêdo busca continuamente proporcionar ao time um ambiente de trabalho seguro e saudável, com foco na prevenção de acidentes e doenças, além da promoção da saúde, do bem-estar e da qualidade de vida dos colaboradores, tanto dentro quanto fora do ambiente profissional.

Para isso, são realizadas iniciativas internas específicas, como o Programa **“De Bem com a Vida”**, além de divulgação dos programas oferecidos diretamente pelas operadoras de planos de saúde. Esses programas disponibilizam acompanhamento especializado em diversos temas de saúde, mesmo que não estejam diretamente relacionados à atividade profissional. Entre eles, destacam-se o suporte para gestantes, auxílio para quem deseja parar de fumar, atendimento a colaboradores com dores musculares ou questões relacionadas à saúde emocional, entre outras necessidades identificadas anualmente por meio do mapeamento do perfil de saúde do time.

Ao longo do ano, expandimos os convênios com empresas de diversos segmentos para oferecer descontos em produtos e serviços aos colaboradores, por meio da realização de **“Feiras de Benefícios e Novos Parceiros”** em cada uma das Unidades.



No ano de 2024, parcerias corporativas foram consolidadas, como:

- **Convênio Academia:** por meio de uma plataforma especializada, o incentivo à atividade física deixou de ser apenas um conceito e passou a ser um benefício financeiro, com **descontos que podem chegar até 35%**, aplicáveis não só aos colaboradores, mas também aos seus familiares;
- **Massagem Corporal Rápida:** uma oportunidade para aliviar a tensão do dia a dia e promover um momento de desconpressão no ambiente de trabalho, com a ajuda de um profissional especializado e equipamentos adequados.

Além disso, com base nos indicadores e na análise dos documentos internos, a ergonomia se destacou como um ponto importante de atuação preventiva. Por isso, a Ginástica Laboral foi mantida em todas as unidades fabris, levando em consideração as atividades exercidas e o setor de cada colaborador.



Clima organizacional

Ser reconhecida como um “Excelente Lugar para Trabalhar” é uma conquista que exige dedicação constante. Mais do que um título, esse reconhecimento reflete o compromisso diário da empresa em ouvir seu time, fortalecer a liderança, incentivar a excelência, criar oportunidades, celebrar conquistas e valorizar aqueles que fazem a diferença.

Em 2024, essa jornada foi coroada com um grande resultado: a J. Macêdo alcançou 86% de favorabilidade geral na Pesquisa de Clima GPTW, um indicador que reafirma o alto nível de satisfação dos colaboradores. Um dos grandes destaques dessa edição foi a Dimensão “Orgulho”, que obteve as melhores

avaliações, evidenciando o quanto o time se sente pertencente e engajado.

A realização anual da pesquisa e o compromisso com ações de melhoria levaram à conquista, pelo 2º ano consecutivo, da Certificação de “Excelente Lugar para Trabalhar”, além de premiações no Ranking GPTW nos estados da Bahia, Rio de Janeiro, Ceará e Paraná e no Troféu Sesi/GPTW Paraná, na categoria Melhores Práticas de Segurança, Saúde e Bem-Estar.

Esses reconhecimentos refletem o que realmente faz da J. Macêdo um lugar especial: as pessoas que constroem essa história todos os dias!



INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO E RELAÇÕES COM A COMUNIDADE



A J.Macêdo reconhece o papel transformador do Investimento Social Privado e valoriza o fortalecimento das relações com as comunidades onde está presente. Por meio de iniciativas estruturadas e alinhadas à sua estratégia de sustentabilidade, contribui para o desenvolvimento social, cultural e econômico, promovendo impacto positivo e duradouro. As ações são orientadas por princípios de escuta ativa, corresponsabilidade e parceria com organizações da sociedade civil, buscando sempre gerar valor compartilhado, reduzir desigualdades e ampliar oportunidades, especialmente em áreas de maior vulnerabilidade.



Incentivo ao voluntariado



O espírito de solidariedade faz parte do dia a dia da J.Macêdo. Todos os anos, colaboradores de diversas unidades se mobilizam para participar da campanha **“Natal Solidário”**, atendendo crianças e idosos em situação de vulnerabilidade. A ação realiza desejos de Natal, proporcionando momentos de alegria e esperança. Em 2024, a campanha contou com voluntários de todo o Brasil e **beneficiou mais de 360 pessoas** de diferentes instituições e abrigos, com **um aumento de 20% no número de pessoas atendidas**, em relação ao ano anterior.

Além dessa iniciativa, ao longo do ano, as unidades da J.Macêdo realizam diversas ações de voluntariado para apoiar as comunidades do entorno, conforme necessidades locais. Essas ações incluem doações de brinquedos,

roupas, sapatos, agasalhos e produtos de higiene, além das contribuições contínuas da empresa. Em 2024, em especial, todo o time foi mobilizado por meio de uma campanha nacional para apoiar as **vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul**, demonstrando o compromisso com a solidariedade e com o bem-estar das pessoas em momentos de crise.



Conservação ambiental



O fundador da J. Macêdo, José Dias de Macêdo, cujo pai Manoel nasceu na região da Serra da Capivara/PI e foi seringueiro e seringalista na Amazônia, imprimiu características de reserva ambiental na “Fazenda Canhotinho”, no interior do Ceará, onde o Ibama libera pássaros apreendidos para que se reintegrem à natureza.

Em 1986, Amarílio Macêdo juntou-se a cientistas, jornalistas e colegas empresários para criar a Fundação SOS Mata Atlântica, instituição que veio a se notabilizar na defesa dos remanescentes desse bioma no país. Desde o final dos anos 1990, Roberto Macêdo é integrante do conselho da The Nature Conservancy

(TNC), entidade ambientalista internacional, que tem como desafios globais a conservação ambiental de áreas críticas, a segurança hídrica, a restauração oceanográfica e a redução dos impactos climáticos.

No âmbito de suas atividades junto à TNC, Roberto participou da criação, foi presidente e é membro do conselho da Associação Caatinga, que tem como missão a preservação e a recuperação desse bioma do semiárido brasileiro. Essa entidade adquiriu renome nacional entre ambientalistas pela criação e gestão da Reserva Natural Serra das Almas, área com mais de seis mil hectares, localizada no interior do Ceará.



Programa J.Legal



Nascido em 2016, o programa é focado na capacitação e encaminhamento de jovens em situação de vulnerabilidade social para o mercado de trabalho. Investir no J.Legal é reafirmar o compromisso com o desenvolvimento humano e social. É acreditar que todos merecem oportunidades para alcançar seu potencial, especialmente aqueles que enfrentam desafios socioeconômicos.

Em **parceria com a Rede Cidadã**, foi criado um ambiente de aprendizado e crescimento, conectando jovens ao mercado de trabalho e contribuindo para um futuro mais justo e inclusivo. Esses jovens, além de conquistar uma posição profissional, recebem formação em competências socioemocionais essenciais para a vida e a carreira. Essa jornada transforma sua autoconfiança, amplia perspectivas e os prepara para desafios reais, tornando-os protagonistas de suas histórias.

Para a J.Macêdo, os benefícios de investir nesse tipo de iniciativa vão muito além da integração

de novos talentos. Eles enriquecem o ambiente de trabalho com diversidade, energia e novos olhares. A parceria com a Rede Cidadã fortalece os valores da J.Macêdo, impulsiona sua cultura de responsabilidade social e reforça o seu papel como agente de transformação nas comunidades em que atua. O público-alvo do programa são residentes das comunidades do entorno do Moinho Fortaleza, os quais se encontram em situação de vulnerabilidade social.





DESTAQUES

- Conforme o Relatório J.Legal 2024, por meio do programa, os participantes **aumentam a renda familiar entre 40% e 200%**, permitindo uma melhor qualidade de vida.
- Entre 2016 e 2024, mais de 3.820 jovens foram capacitados, dos quais **75% foram contratados** por empresas parceiras ou pela J.Macêdo;
- Em 2024, 273 jovens foram capacitados e 207 contratados, incluindo vagas de aprendiz. Comparado ao ano anterior, o número de **jovens inseridos no mercado de trabalho por meio do J.Legal cresceu 6%**;
- O programa impactou **mais de 11 mil pessoas**, entre jovens e suas famílias, considerando a média familiar brasileira de 3,07 pessoas por grupo familiar (IBGE, 2022).
- Atualmente, são 130 empresas contratantes e 88 instituições parceiras, incluindo ONGs, Organizações Governamentais e a Rede Socioassistencial.

Projetos de leis de incentivo



A J. Macêdo, com forte presença nacional por meio de suas marcas, reafirma seu compromisso com a responsabilidade social, cultural, esportiva e com a promoção da saúde da população brasileira, utilizando as Leis de Incentivo como ferramenta estratégica.

Em 2024, foram selecionados 18 projetos voltados para as comunidades onde estão localizadas as unidades produtivas, consolidando ainda mais sua atuação regional e seu compromisso com o bem-estar coletivo. Todos os aportes financeiros ocorreram em 2024, e as respectivas contrapartidas serão implementadas nos próximos anos.

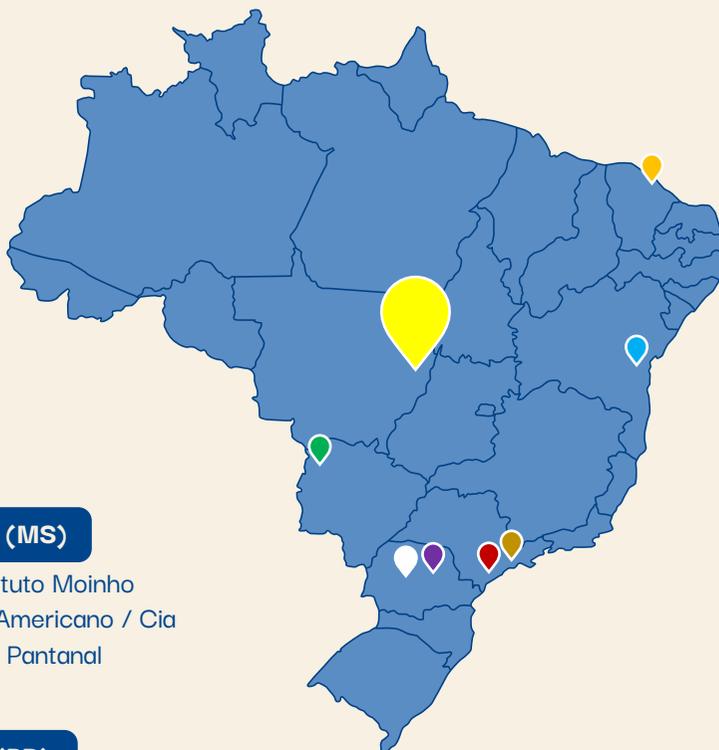
A empresa está convicta de que essas iniciativas terão um impacto profundo e duradouro na sociedade, beneficiando diretamente crianças, idosos e adultos, e desempenhando um papel crucial no desenvolvimento e fortalecimento das comunidades atendidas.



Projetos por Localidade

Brasil

- Esporte: Associação Cactus / Maratona Tech



Corumbá (MS)

- Cultura: Instituto Moinho Cultural Sul-Americano / Cia de Dança do Pantanal

Maringá (PR)

- PRONON-Oncológico: Liga Álvaro Bahia Contra a Mortalidade Infantil (LABCMI) / Imagem de Esperança – Avanço no Diagnóstico Oncológico Infantil em Maringá (Hospital da Criança Irmã Calista)

Londrina (PR)

- Idoso: Sociedade Espírita de Promoção Social (SEPS) / Lar dos Vovôs e Vovozinhas de Londrina

Fortaleza (CE)

- Cultura: UFC – Universidade Federal do Ceará / UFC 70 Uma Biografia
- Cultura: Instituto Fernand Braudel de Economia Mundial / Expandindo os Círculos de Leitura – Ler o Texto, Ler o Mundo
- Idoso: Lar Torres de Melo / Longevidade com Dignidade – Cuidar, Proteger e Promover
- Criança e Adolescente: Rede Cidadã / Formação Profissional
- Cultura: Fundação Brasil Cidadão / Ler e Aprender é Viver
- Esporte: Associação Meninas Campeãs / Escolinha de Triathlon Atitude Atleta
- Cultura: Fundação Bienal de São Paulo / Itinerância Bienal de Artes

Salvador (BA)

- Criança e Adolescente: Liga Álvaro Bahia Contra a Mortalidade Infantil (LABCMI) / Juntos Contra a Desnutrição (Hospital Martagão Gesteira)

São Paulo (SP)

- Cultura: OSESP – Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo / Academia de Música OSESP
- Cultura: Coisas Nossas Produções Artísticas Ltda. / Musical Vozes Negras
- Esporte: Ação Concreta ONG Esportiva e Cultural / Corrida Super Humanas
- PRONAS-PCD: Fundação Antônio Prudente (AC Camargo Câncer Center) / Programa de capacitação multifuncional para cuidado integral na jornada de reabilitação de pacientes pós-tratamento de câncer de cabeça e pescoço
- Cultura: Fundação Bienal de São Paulo / Bienal de São Paulo

São José dos Campos (SP)

- Cultura: Associação para o Fomento da Arte e da Cultura (AFAC) / Parque Vicentino Aranha (Casarão)
- Criança e Adolescente: Rede Cidadã / Formação Profissional

Instituto Moinho Cultural Sul-Americano

Em 2024, a J. Macêdo manteve sua parceria com o Instituto, localizado em Corumbá/MS, na fronteira com a Bolívia. Ao longo de 20 anos, essa iniciativa tem impactado diretamente **mais de 23 mil crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade**, oferecendo atividades no contraturno escolar. Além disso, mais de 60 mil pessoas foram beneficiadas indiretamente, ampliando significativamente o alcance do projeto.

O programa proporciona acesso a ballet, música clássica, dança contemporânea, informática, apoio escolar, grupos de convivência e fortalecimento de vínculos, entre outras atividades. O Instituto também atende jovens do município de Ladário e das cidades bolivianas de Puerto Suárez e Puerto Quijarro, promovendo um valioso intercâmbio cultural.



A relação da J. Macêdo com essa iniciativa vem de longa data. O prédio onde o Instituto funciona – o antigo Moinho Mato-Grossense, fundado em 1953 – pertence à empresa desde a década de 1970 e foi cedido em comodato para essa causa. Além disso, a companhia apoia a instituição por meio de doações regulares de produtos ao longo do ano, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento social da região. Em 2024, reforçamos ainda mais a parceria, patrocinando o projeto Cia de Dança do Pantanal, por meio da Lei Rouanet.





Nossa conexão com a arte, cultura e música



O ano de 2024 foi um marco significativo para a J.Macêdo, celebrado com as comemorações dos seus 85 anos de história. Esta data especial não apenas refletiu a trajetória de sucesso da empresa, mas também enalteceu o pilar cultural, com um conjunto de iniciativas que expressaram o compromisso com a cidade de Fortaleza, onde está localizada a matriz. Entre as ações, destacam-se os seguintes projetos, que reforçam a conexão com a comunidade local e o valor atribuído à cultura como um vetor de transformação social:

Apresentação OSESP

A Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESP) e integrantes da Academia da instituição se apresentaram no Theatro José de Alencar.

Sob a regência do maestro Wagner Polistchuk, o clarinetista solista Rafael Esparrell e 60 músicos interpretaram obras de compositores brasileiros, incluindo *O Trenzinho do Caipira*, de Heitor Villa-Lobos; *O Guarany*, de Carlos Gomes; e *Série Brasileira*, do maestro cearense Alberto Nepomuceno, entre outras.

O valor arrecadado no evento foi duplicado pela J.Macêdo e destinado à Associação Sentiero (www.sentiero.org.br), uma organização beneficente de Fortaleza que atua na área da educação por meio da Escola Rainha da Paz.

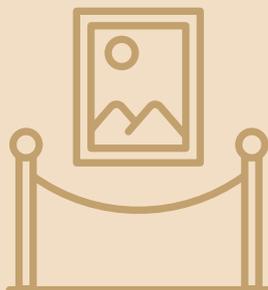


Ocupação Mino por Inteiro

Celebra o talento multifacetado de um artista que transita com sucesso por diversas linguagens das Artes, sem impor limites à sua criatividade. O cearense Hermínio Macêdo Castelo Branco, conhecido como Mino, foi homenageado em uma exposição realizada em dois espaços do Museu da Cultura Cearense, no Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura.

A Sala Azul foi dedicada à criação mais livre do artista, reunindo cartuns, desenhos e poemas. Já na Sala Vinho, os visitantes puderam apreciar pinturas, memórias culinárias e os voos do Capitão Rapadura, personagem criado por Mino.

Além disso, como parte da mostra, o corredor do Memorial foi ocupado pela intervenção Jumento Parade, uma criação que celebra a irreverência do chamado “Ceará Moleque”, evidenciando a combinação de humor, sátira e crítica bem-humorada que permeia toda a obra do artista. A visitação foi aberta ao público de forma gratuita.



Fundação Bienal de São Paulo

Pela terceira vez, a Fundação trouxe sua itinerância para Fortaleza, em parceria com o Governo do Ceará, por meio da Secretaria da Cultura e do Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura, equipamento gerido pelo Instituto Dragão do Mar (IDM).

A exposição, assinada pela J. Macêdo, apresentou uma seleção de catorze participantes da 35ª Bienal de São Paulo – Coreografias do Impossível, com curadoria de Diane Lima, Grada Kilomba, Hélio Menezes e Manuel Borja-Villel. A visitação foi aberta ao público de forma gratuita.



Publicações literárias

A J. Macêdo patrocinou o evento de lançamento do livro **Publicidade Brasileira - O modernismo dos anos 20** (1919-1929). Escrito por Geraldo Alonso Filho, publicitário e escritor, o livro é fruto de dois anos de pesquisas e resgata a história da publicidade brasileira em um momento de transformações econômicas, culturais e sociais. Com mais de 200 páginas e cerca de 600 anúncios e capas de revistas da época, a obra destaca o impacto do Modernismo e homenageia as mulheres que protagonizaram as primeiras lutas feministas no Brasil. O projeto foi patrocinado por outras grandes marcas, e a J. Macêdo reforça seu compromisso com a valorização da cultura e da memória histórica do Brasil.

SAÚDE E NUTRIÇÃO



A equipe de Pesquisa & Desenvolvimento trabalha focada em identificar produtos que auxiliem nas questões nutricionais. Além disso, o time de Marketing promove iniciativas de comunicação com receitas que prezam pela saúde e bem-estar.

A empresa segue rigorosamente todas as regras e normas dos órgãos regulatórios, sanitários e legais, garantindo a qualidade e segurança de seus produtos, que desempenham um papel essencial na promoção da saúde e nutrição.

Todas as **farinhas são enriquecidas com ferro e ácido fólico**, uma estratégia do Ministério da Saúde para reduzir a incidência de DTN (má formação de bebês durante a gestação) e prevenir a anemia.

Também oferecemos produtos integrais e opções com adição de vegetais, vitamina C e polpa de fruta.

Para ajudar os consumidores a identificarem e escolherem com facilidade produtos que promovem o equilíbrio da qualidade de vida e o bem-estar, sem renunciar ao sabor, a J. Macêdo criou o **selo Biovita**, que já pode ser encontrado em alguns de seus produtos, como nas misturas integrais Dona Benta e nas massas integrais Petybon.

Com a variedade oferecida pelo portfólio da empresa, o consumidor tem liberdade de escolha entre alternativas que atendam a diferentes paladares, estilos de vida, hábitos, desejos, restrições alimentares ou necessidades específicas.

Para oferecer um melhor serviço ao consumidor, a empresa disponibilizou um site com todos os produtos que levam o selo e conteúdos ricos, com dicas, receitas e boas práticas para uma vida equilibrada (<https://www.jmacedo.com.br/biovita/>).

A novidade reforça o compromisso da empresa com as necessidades do mercado e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da **ONU, em especial o ODS 3**, que busca promover o bem-estar para todas as pessoas, em todas as idades.



GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS



A qualidade e a segurança dos alimentos fabricados são temas importantes e inegociáveis na J. Macêdo. Por isso, seus produtos passam por rigorosos processos de controle de qualidade, com o objetivo de fornecer aos consumidores produtos seguros e saborosos.

A empresa elaborou e divulgou sua **Política de Qualidade** para estabelecer, orientar e destacar seus valores, além de reforçar o compromisso com seus clientes e parceiros. Além disso, seu sistema de gestão de qualidade é certificado pela **FSSC 22000**, que abrange as normas **ISO** e requisitos adicionais na segurança e qualidade dos alimentos. O objetivo é garantir a segurança na produção dos alimentos e a conformidade com os mais rigorosos padrões de qualidade, cumprindo todas as leis e requisitos regulatórios, além dos padrões internos e de clientes.

No ano de 2024, **todas as unidades fabris e moinhos da J. Macêdo conquistaram a recertificação da nova versão da FSSC 22000**. Esta conquista reforça o compromisso da J. Macêdo com a qualidade de seus produtos e a segurança para consumidores.

Entre as atividades adotadas para a medição de desempenho, estão as auditorias de Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos (SGSA), realizadas por órgão externo e capacitado, auditorias de Boas Práticas de Fabricação (BPF) e o acompanhamento dos Indicadores de Qualidade (IQ), realizados pelo time interno. Essas práticas validam o controle do processo produtivo e os critérios definidos para garantir a qualidade e a segurança dos produtos.



Fornecedores

Visando garantir a melhoria contínua dos processos, com foco prioritário na segurança dos alimentos e na qualidade de seus produtos, a J.Macêdo possui o “Programa de Gestão de Fornecedores”, que estabelece diretrizes para aquisições de matérias-primas, embalagens e materiais auxiliares.

Os materiais recebidos dos fornecedores são inspecionados e classificados de acordo com suas características, volume e o processo produtivo a que são submetidos. Os resultados são criteriosamente analisados, com foco na melhoria contínua.

Foi encerrado o ano de 2024 com mais de 400 fornecedores ativos e homologados, sendo que aproximadamente **70% deles possuem uma certificação reconhecida internacionalmente GFSI (Global Food Safety Initiative)**. Anualmente, todos os fornecedores são auditados quanto aos requisitos legais, à segurança dos alimentos e aos critérios internos da J.Macêdo, além de passarem por verificação e validação da documentação para atender aos critérios do Programa de Gestão de Fornecedores.



ROTULAGEM E MARKETING DE PRODUTOS



Rotulagem de Produtos

A avaliação de rotulagem passa por diversos ciclos de análises ao longo do ano. Em 2024, foram consolidadas todas as demandas referentes à Nova Rotulagem Nutricional - FOP (Front of Pack) e à RDC 493, que estabelece os requisitos de composição e rotulagem dos alimentos contendo cereais integrais.

Além disso, foi contratada a consultoria Viva Nutrição, que presta suporte nas demandas relacionadas a assuntos regulatórios.



Essa conversa vai pra Cozinha

O ano também foi marcado pela continuidade da campanha publicitária nacional de sucesso “Essa Conversa Vai Pra Cozinha”, com a marca Dona Benta, na mídia online e offline. A campanha visa reforçar o conceito da cozinha como um espaço democrático, que abriga a diversidade de ideias, pessoas e conversas.

Ao incentivar a partilha das tarefas domésticas e o reconhecimento da cozinha como um espaço coletivo, a campanha também contribui para a promoção da equidade de gênero, alinhando-se ao **ODS 5 (Igualdade de Gênero)**, ao fomentar relações mais justas dentro dos lares e da sociedade.

Dona Benta inova mostrando total sintonia com o seu tempo, promovendo boas conversas entre pessoas de diferentes visões e experiências de vida, que usam a cozinha não apenas para criar e compartilhar receitas, mas também para mostrar o seu papel na construção de laços afetivos e como é importante a divisão das tarefas de cozinhar e nutrir.



Dona Benta na Mara Cakes Fair

Em 2024, Dona Benta, marca icônica e carro-chefe da J.Macêdo, marcou presença nas edições de São Paulo e Fortaleza da Mara Cakes Fair, uma das maiores feiras multieventos do setor de confeitaria, que reúne os principais nomes, empresas e tendências da área. Em abril, na 4ª edição realizada em São Paulo, a marca apresentou o **Projeto Cozinha Dona Benta**, atraindo mais de 4 mil pessoas ao estande, que puderam conhecer os lançamentos do ano, participar de atividades interativas e vivenciar o Espaço Videocast, onde 23 empreendedores compartilharam histórias de superação, reforçando o propósito da campanha **#EssaConversaVaiPraCozinha**.

Já em outubro, a edição de Fortaleza foi um sucesso absoluto, recebendo cerca de 21.700 visitantes no Centro de Eventos

do Ceará. Com um estande de 75m², Dona Benta encantou o público com ações como Vitrine de Delícias, Espaço Instagramável, Degustação de Receitas, Roleta de Brindes e o **Cake Show**, com demonstrações ao vivo de finalização e decoração de bolos. A participação nas duas edições reforça o compromisso da marca com a valorização da confeitaria, o fortalecimento de vínculos com o público e o incentivo ao empreendedorismo, alinhando-se ao **ODS 5 - Igualdade de Gênero**, ao dar visibilidade a histórias de mulheres e homens que fazem da cozinha um espaço de sustento, criatividade e partilha.



Masterchef Brasil - Confeitaria

A J.Macêdo foi uma das patrocinadoras da 11.ª edição do **MasterChef Brasil 2024**, transmitido pela TV Bandeirantes. Os primeiros episódios do programa, tiveram provas focadas em pratos regionais brasileiros, utilizando os principais produtos da linha de massas Grano Duro **Petybon**, como penne, fusilli, rigatoni, spaghetti e lasanha, entre outros cortes. Além da participação nas provas, a marca esteve presente nos intervalos do programa

e no canal do MasterChef no Youtube com uma campanha de posicionamento *“Alimente o que te faz bem”*.

Além disso, a marca **Dona Benta** patrocinou a primeira temporada do **MasterChef Confeitaria**, com os produtos farinhas de trigo e fermentos. Esta edição do programa enaltece a confeitaria e inspira milhares de pessoas que ganham seu sustento familiar com a fabricação e venda de bolos e doces.





Pilar Ambiental

CERTIFICADO DE ENERGIA RENOVÁVEL



Certificamos que

J MACÊDO S/A

contribuiu para evitar a emissão de 2,665,44 tCO₂e, equivalente pela utilização de energia de fontes renováveis no período de 2023.



Assinado por:

Joviano Santos
Sócio e Diretor da Thymos Energia


João Carlos de Oliveira Mello
Presidente da Thymos Energia



CERTIFICADO EMPRESA ATERRIZADO

Orgulhosamente apresentamos:

100%

 Livre de aterro desde 04/2024
Unidade Simões Filho/BA

Esta certificação é a prova de que estamos no caminho certo e que a união e o engajamento fazem toda a diferença para atingirmos esse objetivo.

Pojuca, 15 de julho de 2024.


Luana de Sousa Marinho

A J. Macêdo tem buscado de forma permanente tornar suas operações cada vez mais eficientes, seguras e ambientalmente sustentáveis por meio da redução do uso de recursos naturais e do impacto ambiental na cadeia produtiva.

No ambiente fabril, mantém 6 licenças ambientais absolutamente regulares e vigentes, as chamadas LO (Licença de Operação), para suas atuais unidades industriais ativas, Fortaleza - CE, Salvador - BA, Simões Filho - BA, Londrina - PR, Varginha - MG e São José dos Campos - SP.

Ainda, para as unidades em construção em Horizonte (CE) e na Cidade Industrial de Londrina (PR), a companhia obteve as licenças ambientais obrigatórias para essas fases das obras, as chamadas LP (Licença Prévia) e LI (Licença de Instalação) para ambos os projetos.

Durante o ano de 2024, foram realizadas diversas ações, como Diálogos Internos (DIs), palestras e a Semana do Meio Ambiente com inclusão de temas ambientais, reforçando junto ao time a importância da sustentabilidade da cadeia de produção e o cuidado com o meio ambiente.



Dentre os temas e ações abordados destacam-se os seguintes:

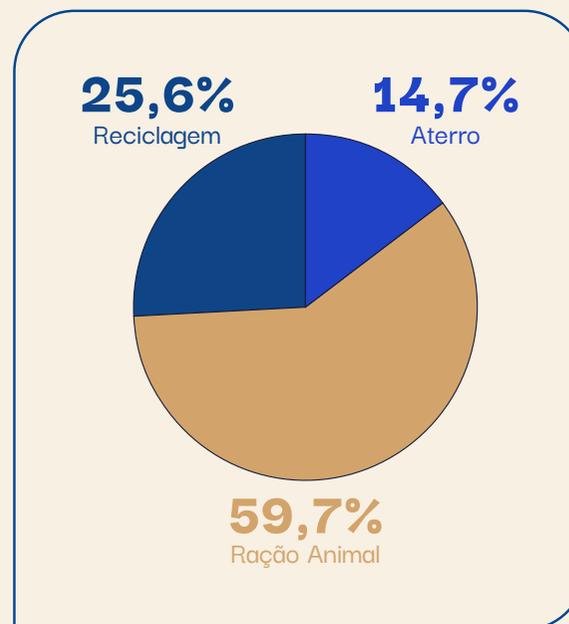
- “Nossa Terra. Nosso Futuro.” – Conscientização por meio de exposição de situações urgentes de degradações ambientais que o Planeta tem suportado;
- “Como os resíduos são recebidos e separados em uma cooperativa. E nós como consumidores, como podemos colaborar?”;
- ODS – Objetivos dos Desenvolvidos Sustentáveis no Brasil;
- Aquecimento Global e seus efeitos;
- Descarte dos lixos, tipos de resíduos, tipos de tratamento finais dos resíduos; resíduos químicos e suas particularidades;
- Curiosidades sobre Meio Ambiente;
- “Desperdício de comida, vamos evitar?”;
- Consumo consciente de água;
- “O que é PGRS (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos) e qual o seu objetivo?”;
- Consumo do plástico e como podemos reutilizar/reaproveitar;
- Distribuição de mudas de plantas aos funcionários.

GESTÃO DE RESÍDUOS



A J.Macêdo realiza a gestão dos resíduos sólidos de acordo com o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos – PGRS, estabelecendo o processo correto para o acondicionamento, armazenamento temporário, transporte interno e disposição dos resíduos até a coleta, realizada por prestadores licenciados responsáveis pelo transporte e destinação final dos resíduos. O plano integra as informações de forma clara e padroniza os procedimentos que devem ser seguidos para que ocorra uma melhoria contínua no desempenho ambiental, atendendo às legislações vigentes referentes ao tema.

Dentre as principais destinações realizadas, estão: ração animal, reciclagem e aterro sanitário.



A gestão dos resíduos, coleta seletiva e todas as etapas desse processo trazem diversos benefícios à empresa e ao meio ambiente, dentre os quais se pode citar:

- Melhoria da limpeza e da qualidade do ambiente de trabalho;
- Diminuição da proliferação de doenças e da contaminação dos alimentos;
- Diminuição do impacto ambiental na geração de resíduos (poluição do solo, da água e do ar);
- Diminuição da exploração de recursos naturais renováveis e não renováveis;
- Aumento da vida útil dos aterros sanitários;
- Diminuição de custos no processo de destinação de resíduos e receita com a venda de materiais reciclados.

Ações de melhoria

Algumas medidas foram adotadas nas unidades da J. Macêdo para melhorar a eficiência da gestão de resíduos. Conheça:

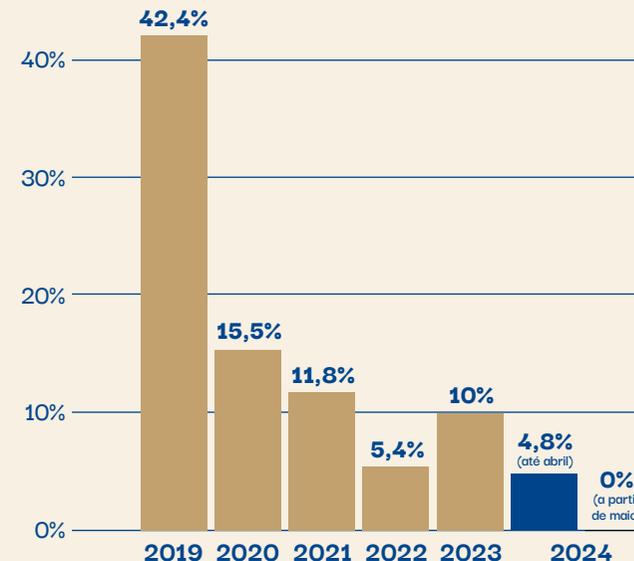
- **Fortaleza/CE:** destaca-se o **aumento de mais de 20% de resíduos destinados a reciclagem** no ano em comparação com 2023. Sobre os resíduos industriais, a remessa para incineração foi zerada no último ano.
- **Londrina/PR:** **redução de 53% dos resíduos não perigosos**, classificados como Classe II que podem ser biodegradáveis, combustíveis ou solúveis em água.
- **Londrina/PR:** destinação de **56 toneladas** anuais de resíduos orgânicos do refeitório levados a **compostagem**.
- **São José dos Campos/SP:** melhoria na eficiência operacional com **redução de 8% na quantidade de resíduos gerados na produção** em relação ao volume de produtos fabricados.
- **Varginha/MG:** destaque para a **redução de 35% na quantidade de resíduos gerados na produção** em relação ao volume de produtos fabricados. Além disso, observou-se ainda um positivo **aumento de mais de 51% na destinação para reciclagem** dentre os resíduos totais quando comparado a 2023.
- **Salvador/BA:** **reduziu a proporção dos resíduos levados a aterro** em relação ao total de resíduos gerados, que em 2023 representava 18% do total e 2024, 16,6%.
- **Simões Filho/BA:** implementou o processo de **descontaminação de lâmpadas**, totalizando aproximadamente 200 quilos de lâmpadas descontaminadas.



Jornada para Aterro Zero

A unidade fabril de **Simões Filho (BA)** alcançou em 2024 um importante marco ambiental: **zero envio de resíduos para aterro sanitário**. A estratégia, iniciada em 2019 com a definição da meta “Aterro Zero”, teve como foco a redução do impacto ambiental das operações produtivas. Desde então, a unidade vem implementando melhorias contínuas nos processos de gestão de resíduos, priorizando a reutilização, reciclagem e destinação ambientalmente adequada, conforme as melhores práticas do setor.

A **Jornada para Aterro Zero** apresentou redução gradual ano a ano, saindo de 40% dos resíduos em 2019, passando por quase 12% em 2021, e chegando ao almejado zero depois de abril de 2024.



Para alcançar essa meta, o time da Unidade implementou um **Sistema de Gestão de Resíduos**, que envolve:

- Análise e Diagnóstico: monitoramento detalhado de todos os resíduos gerados.
- Melhor Aproveitamento: identificação das melhores formas de reaproveitamento para cada tipo de resíduo.
- Projetos e Programas: desenvolvimento de iniciativas focadas na redução de resíduos em toda a cadeia produtiva.

- Conformidade com a Política Nacional de Resíduos: destinação de resíduos de acordo com as normas, destinando para aterro apenas os rejeitos inevitáveis.

Além disso, em 2024 a fábrica investiu na técnica de **coprocessamento**, crucial para chegar à meta de “**Aterro Zero**”. Essa técnica permite a utilização de resíduos como insumo em outros processos industriais, eliminando a necessidade de envio para aterros.



GESTÃO DE ENERGIA



A J. Macêdo recebeu da Thymos Energia o **Certificado de Energia Renovável**, reconhecimento concedido em virtude da opção pela aquisição de energia proveniente de fontes renováveis.

Do ponto de vista institucional, a J. Macêdo vem ampliando, ao longo dos últimos anos, o uso de energia limpa em suas operações. Considerando as compras globais de energia elétrica auditadas, evitou-se a emissão de aproximadamente 2,65 mil toneladas de CO₂ em 2022 e 2,66 mil toneladas em 2023, consolidando seu compromisso com a transição energética e a redução dos impactos ambientais de suas atividades.



Eficiência Energética

Além da utilização de energia renovável, houve a adoção de medidas para melhorar a eficiência energética. São elas:

- **Londrina/PR:** reduziu significativamente, desde 2022 até 2024, a quantidade de kWh (Quilowatt-hora) para a produção de uma mesma tonelada de produto. Em 2022 eram necessários 80,81 kWh para que se produzisse 1 tonelada de produto. Em 2023, foram necessários 74,13 kWh para o mesmo propósito. E em 2024, o moinho consumiu 72,79 kWh para gerar a mesma tonelada fabricada. Isso representou um **ganho de quase 10% de eficiência energética em dois anos.**

- **Simões Filho/BA:** o consumo de energia elétrica na produção global da fábrica caiu de 207,3 kWh/t em 2023, para 206 kWh/t em 2024, com destaque para a sensível redução nas linhas de biscoitos, com queda específica de 172,6 kWh/t para de 162,1 kWh para a fabricação de uma tonelada de produto.

- **Varginha/MG:** obteve ganho em eficiência energética de 2023 para 2024, quando consumia a média mensal 100 kWh para a produção de 1 tonelada de produto, caindo para 92,16 kWh em 2024, **uma evolução de quase 8% no período.**

- **São José dos Campos/SP:** reduziu a quantidade de energia elétrica necessária para a produção de cada tonelada de produto, reduzindo de 196,9 kWh em 2023 para 192,7 kWh em 2024, **um ganho de aproximadamente 2,1%.**



GESTÃO DE ÁGUA



A J. Macêdo atua no Gerenciamento do Consumo de Água que, como parte da sua gestão ambiental, estabelece as responsabilidades e os procedimentos necessários para a redução do consumo, eliminação de desperdícios e reaproveitamento, bem como o atendimento integral aos requisitos das diretrizes e políticas da organização e das legislações que regularizam as atividades da companhia nos locais em que atua.

As principais fontes de captação de água subterrânea são por meio de poços artesianos e proveniente do abastecimento municipal. A água é utilizada na fabricação dos produtos, assim como no processo de produção durante o aquecimento, resfriamento e higienização de máquinas e utensílios.

Da mesma forma, efetua o Gerenciamento e Tratamento de Efluentes Líquidos, com o objetivo de minimizar os impactos ambientais e

sociais, atender à legislação vigente e reforçar a sustentabilidade do negócio.

O gerenciamento do consumo de água e o tratamento de efluentes líquidos, além de proporcionarem a redução de custos operacionais da empresa, também promovem a preservação dos recursos naturais. As ações para o gerenciamento do consumo de água e efluentes líquidos envolvem correções, manutenções e/ou modificações das instalações existentes, com o objetivo de **incorporar tecnologias ou sistemas mais eficientes**, que promovam o consumo consciente de água e minimizem a emissão de efluentes.

Em 2024, particularmente no moinho de Varginha/MG, houve uma **redução de 11% no consumo de água proporcional na produção por tonelada de produto** comparado ao ano anterior, demonstrando maior eficiência.



QUALIDADE DO AR

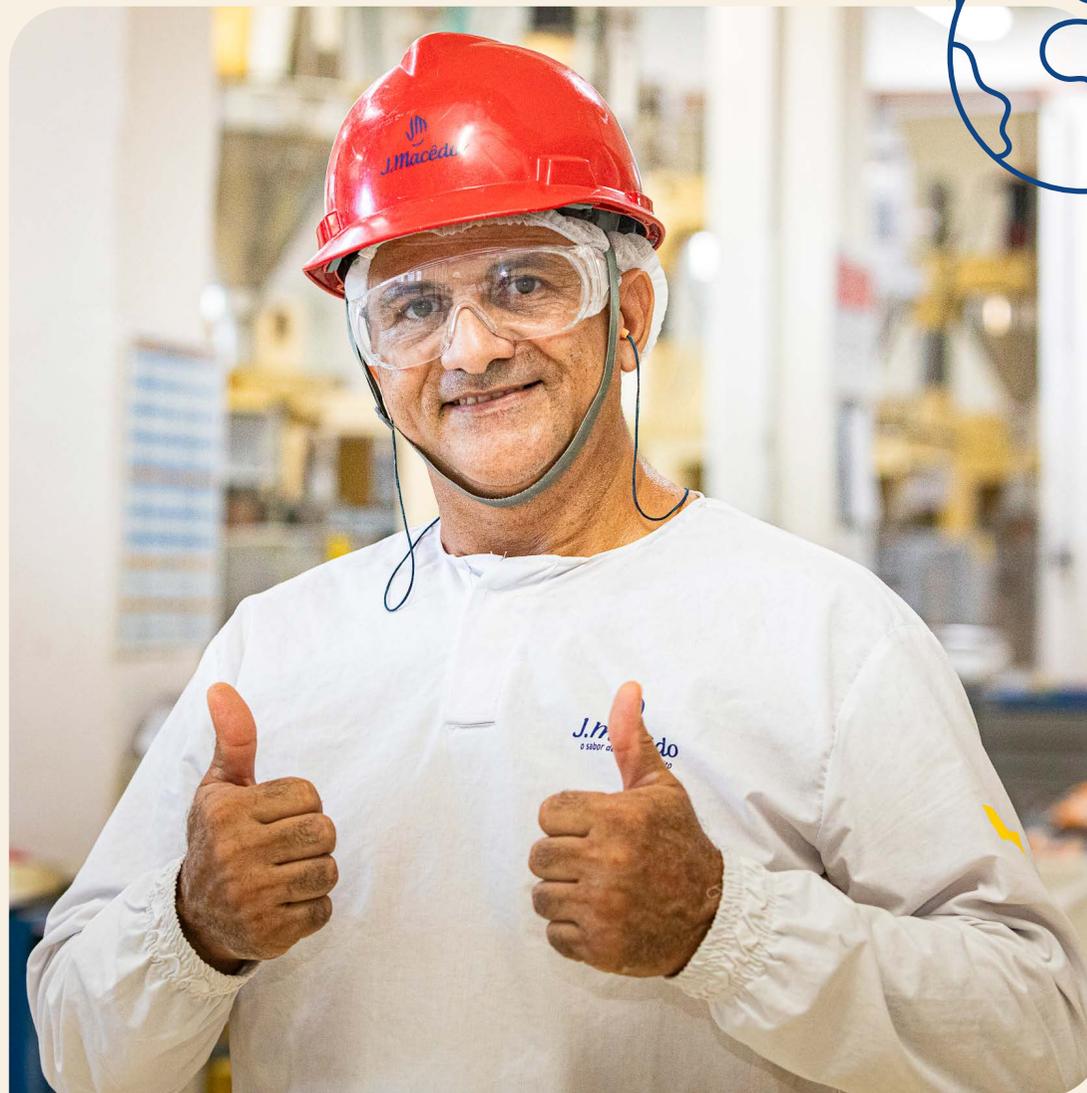


No processo de produção da farinha, assim como ocorre em todos os moinhos de trigo da companhia, destaca-se o sistema de aspiração com pressão negativa, que remove o pó em suspensão dos equipamentos de transporte e moagem, direcionando-o para filtros de aspiração. Dessa forma, as micropartículas de farinha são filtradas antes de serem liberadas na atmosfera.

Nesse aspecto, em 2024, após um minucioso relatório de monitoramento ambiental, concluiu-se que os indicadores do moinho de Salvador atenderam plenamente aos padrões de qualidade do ar, em conformidade com a norma do CONAMA (Conselho Nacional do Meio Ambiente) que estabelece os limites de emissão de poluentes atmosféricos.

Em Fortaleza, no que se refere à qualidade do ar no entorno do moinho, a unidade alcançou uma importante conquista ao atingir a conformidade do indicador atmosférico 'PM 2,5'. Esse indicador se refere a partículas com diâmetro igual ou inferior a 2,5 micrômetros, as quais representam uma das maiores ameaças à saúde da população e são frequentemente utilizadas como parâmetro em normas legais de qualidade do ar.

No último ano, o nível desse indicador foi reduzido, atingindo $54,97 \mu\text{g}/\text{m}^3$, abaixo do valor de referência da norma, que é de $60 \mu\text{g}/\text{m}^3$.



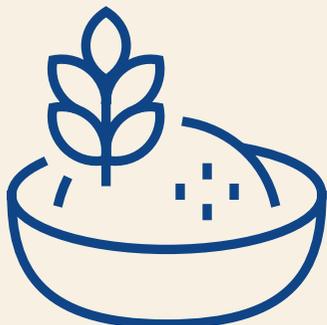
DESIGN DE PRODUTO E GERENCIAMENTO DO CICLO DE VIDA



Nos anos anteriores, a J. Macêdo demonstrou sua preocupação com o meio ambiente ao **adotar filme plástico flexível 100% reciclado** para enfiamento, reduzir em 15% a gramatura dos filmes das misturas para bolos da marca Dona Benta e migrar as embalagens das misturas para bolos da marca Sol para **papel 100% degradável**.

Em 2024, foram lançados três sabores de Mistura para Bolo Integral da marca Dona Benta, que contêm:

- 100% Farinhas Integrais de 5 Cereais
- Açúcar Demerara
- Embalagem em Papel Cartão 100% Reciclável



Logística reversa

Ainda dentro dos compromissos ambientais institucionais, no âmbito do programa de responsabilidade pós-consumo de embalagens, em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e a chamada “Logística Reversa”, a J. Macêdo manteve, em 2024, seu firme compromisso com o programa “Mãos Pro Futuro”.

O programa “Mãos Pro Futuro” foi criado em 2006, realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal e Cosméticos (ABIHPEC), em parceria com a Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Afins (ABIPLA) e a Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (ABIMAPI).

Seu objetivo é remover milhares de toneladas de materiais do meio ambiente, apoiando iniciativas de geração de trabalho e renda que promovem a inclusão social, a melhoria das condições de trabalho e da qualidade de vida dos catadores de materiais recicláveis, além de contribuir para a redução do impacto ambiental das embalagens pós-consumo.

Para ilustrar a eficiência da iniciativa, o “Mãos Pro Futuro” declarou, em seu último relatório, que em 2023 atingiu um índice de recuperação de 31,6%

das embalagens colocadas em circulação no ano anterior. O programa seguiu sua expansão, com foco no cumprimento das metas regulamentares e na universalização dos investimentos estruturantes em organizações de catadores distribuídas por todo o país. **No início de 2024, contava com 197 organizações de catadores parceiras e 5.727 profissionais da reciclagem diretamente beneficiados pelos investimentos do programa.**



COMPROMISSOS QUE SEGUEM EM FRENTE

Este relatório se encerra reafirmando o compromisso da J. Macêdo com a **transparência, a integridade e o desenvolvimento sustentável**. Ao longo dos últimos anos, a empresa tem avançado de forma consistente na integração das práticas ESG à sua estratégia de negócio, fortalecendo a governança, inovando nos processos produtivos, investindo no bem-estar das pessoas e gerando impacto positivo nas comunidades onde atua.

A J. Macêdo permanece atenta aos desafios que o futuro impõe e consciente de que a sustentabilidade é um processo contínuo, construído com a participação de diversas partes interessadas. Por isso, mantém-se aberta ao diálogo, aprimorando indicadores e metas, e construindo, dia após dia, uma empresa mais eficiente, **responsável e preparada para o futuro**.

Acredita-se que o futuro está, de fato, nas mãos de todos – e é com esse compromisso que a empresa continuará trabalhando para gerar valor às pessoas, ao planeta e ao negócio.





SOBRE ESTE RELATÓRIO

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta as práticas da J. Macêdo, com informações referentes ao ano de 2024, e está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Por meio de suas ações, busca-se atender às expectativas regulatórias e de mercado, reforçando o compromisso de contribuir significativamente para um futuro mais sustentável e justo.

Atenta às novas exigências relacionadas à sustentabilidade, a J. Macêdo está progressivamente estruturando seus processos para atender aos requisitos de divulgação de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade e ao clima, com base nos Pronunciamentos Técnicos CBPS 01 e CBPS 02, que estão em conformidade com as normas internacionais IFRS S1 e S2, respectivamente.

Adicionalmente, todos os membros-chave envolvidos na elaboração deste relatório participaram de um curso in company intitulado ESG: Normas de Sustentabilidade IFRS S1 e S2, realizado em outubro de 2024, com carga horária total de 12 horas. Importante ressaltar que a companhia não fez a adoção voluntária das novas normas em 2024.

É com grande honra que este material é publicado para todos os stakeholders. A J. Macêdo agradece o apoio contínuo e a confiança em sua missão, reafirmando o compromisso de seguir aprimorando o desenvolvimento sustentável ao longo desse percurso.



ANEXOS

Índice de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



ODS 2

Fome zero e agricultura sustentável

[p. 63](#)



ODS 7

Energia limpa e acessível

[p. 73](#)



ODS 12

Consumo e produção responsáveis

[p. 37](#) [p. 63](#) [p. 64](#) [p. 66](#) [p. 70](#)
[p. 75](#) [p. 76](#)



ODS 3

Saúde e bem-estar

[p. 46](#) [p. 57](#) [p. 60](#) [p. 63](#)



ODS 8

Trabalho decente e crescimento econômico

[p. 33](#) [p. 37](#) [p. 43](#) [p. 44](#) [p. 46](#)
[p. 55](#) [p. 64](#)



ODS 13

Ação contra a mudança global do clima

[p. 73](#)



ODS 4

Educação de qualidade

[p. 44](#) [p. 55](#) [p. 57](#) [p. 60](#)



ODS 9

Indústria, inovação e infraestrutura

[p. 33](#) [p. 64](#) [p. 66](#) [p. 70](#) [p. 76](#)



ODS 15

Vida terrestre

[p. 54](#)



ODS 5

Igualdade de gênero

[p. 43](#) [p. 66](#)



ODS 10

Redução das desigualdades

[p. 43](#) [p. 53](#) [p. 55](#) [p. 57](#) [p. 59](#)



ODS 16

Paz, justiça e instituições eficazes

[p. 27](#) [p. 31](#) [p. 33](#) [p. 37](#)



ODS 6

Água potável e saneamento

[p. 74](#)



ODS 11

Cidades e comunidades sustentáveis

[p. 57](#) [p. 59](#)



ODS 17

Parcerias e meios de implementação

[p. 37](#) [p. 53](#)



FICHA TÉCNICA

Consultoria: Great People ESG

Redação: J.Macêdo

Revisão: Great People ESG

Projeto gráfico: Great People ESG

Diagramação: Great People ESG



